

## **ISPITNA PITANJA IZ KOLEGIJA TEORIJA PODUZEĆA**

Za školsku godinu 2011/2012

1. Definicija poduzeća
2. Nastanak i funkcije poduzeća
3. Inokosna ili jednovlasnička poduzeća
4. Partnerstvo ili ortaštvo
5. Dioničko društvo ili korporacija
6. Poduzeće i poduzetništvo
7. Poduzetništvo unutar velikih korporacija – pojam i obilježja
8. Poduzetništvo u obiteljskim poduzećima – obilježja, prednosti i nedostaci
9. Poduzetništvo u neprofitnim organizacijama
10. Koordinacija i kontrola unutar poduzeća
11. Funkcionalna organizacijska struktura
12. Divizijska organizacijska struktura
13. Matrična struktura
14. Mrežna struktura
15. Pojmovno određenje okoline poduzeća
16. Opća okolina poduzeća
17. Poslovna okolina poduzeća
18. Interna okolina poduzeća
19. Međunarodno okruženje poduzeća – makroekonomski aspekt
20. Međunarodno okruženje poduzeća – mikroekonomski aspekt
21. Definicija i važnost malog poduzeća
22. Mala nasuprot velikim poduzećima u suvremenom gospodarstvu
23. Neoklasična teorija poduzeća – pretpostavke za funkcioniranje poduzeća
24. Neoklasična teorija poduzeća – Model maksimizacije profita
25. Neoklasična teorija poduzeća – najvažnije kritike
26. Model maksimizacije profita – slučaj kada vlasnik vodi poduzeće
27. Model maksimizacije profita – slučaj kada poduzeće vodi menadžer
28. Model maksimizacije prihoda
29. Model maksimizacije rasta
30. Pojmovno određenje agencijskog problema
31. Agencijska teorija – menadžersko ponašanje i struktura vlasništva u svijetu bez neizvjesnosti i sa simetričnim informacijama kada vlasnik ne nadzire menadžera
32. Agencijska teorija – menadžersko ponašanje kada vlasnik nadzire aktivnosti menadžera
33. Poduzetništvo i timska proizvodnja
34. Poduzeće kao skupina ugovora
35. Teorija principala i agenta kada principal nadzire ponašanje agenta
36. Teorija principala i agenta kada principal nema mogućnost nadzora ponašanja agenta
37. Teorija principala i agenta kada principal može približno odrediti zalaganje agenta

38. Pojmovno određenje teorije transakcijskih troškova
39. Teorija transakcijskih troškova – pretpostavke o ponašanju ekonomskih agenata
40. Teorija transakcijskih troškova – kritične dimenzije transakcije
41. Suradničke grupe – prednosti i nedostatci
42. Jednostavne hijerarhije
43. Tržišta unutar organizacija
44. Tržišta i organizacije – hibridni oblici
45. Evolucionaristička teorija organizacije
46. Ciljevi rasta poduzeća
47. Činitelji rasta poduzeća
48. Vanjski uvjeti rasta
49. Zavisnosti i ograničenja rasta
50. Vanjski i unutarnji putevi rasta poduzeća

### ***Popis literature***

1. Benić, Đ., Osnove ekonomije, Školska Knjiga, Zagreb, 2004
2. Hendrikse, G., Economics and management of organizations – Coordination, motivation, strategy, McGraw-Hill, New York, 2003
3. Douma, S., Schreuder, H., Economic approaches to organizations, Prentice Hall, Harlow, 2002
4. Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S., Economics of strategy, Wiley, Hoboken, 2004
5. Buckley, P., Michie, J. Firms, organizations and contracts, Oxford University Press, Oxford, 2005
6. Dollinger, M., Entrepreneurship – strategies and resources, Irwin, Boston, 1995
7. Gašparović, V., Teorija rasta i upravljanje rastom poduzeća, Školska Knjiga, Zagreb, 1996
8. Buble, M. (ur.), Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005

Dubrovnik 02.11.2011.

Dr.sc.Nebojša Stojčić