

ISPITNA PITANJA IZ KOLEGIJA MIKROEKONOMIJA
U AKADEMSKOJ GODINI 2015./2016.

1. Model ponašanja potrošača
2. Model ponašanja proizvođača
3. Šest temeljnih stavova o odnosima ukupne, prosječne i granične veličine
4. Optimizacija: pojam i tehnike
5. Definicija, zakon, iznimke i činitelji utjecaja na potražnju
6. Cjenovna elastičnost potražnje: pojam i načini izračuna
7. Ovisnost odnosa promjene cijene i ukupnog prihoda od prodaje nekog dobra o vrijednosti koeficijenta cjenovne elastičnosti potražnje
8. Unakrsna elastičnost potražnje
9. Dohodovna elastičnost potražnje
10. Opći zakon ponude i njegova iznimka
11. Cjenovna elastičnost ponude: pojam i načini izračuna
12. Ravnotežna cijena, ravnotežna količina i učinci pomaka krivulje ponude i/ili potražnje na ravnotežu
13. Walrasovska i marshallovska stabilna i nestabilna ravnoteža
14. Objašnjenje ponašanja potrošača po teoriji granične korisnosti
15. Izvođenje krivulje potražnje iz krivulje granične korisnosti i koncept potrošačevog viška
16. Površina zajedničke korisnosti, svojstva krivulja indiferencije i zakon opadajuće granične stope supstitucije
17. Objašnjenje određenosti potrošačeve ravnoteže po teoriji indiferencije
18. Premještanje potrošačeve ravnoteže u slučaju promjene cijene jednog dobra uz nepromijenjenu cijenu drugog dobra i nepromijenjeni dohodak
19. Premještanje potrošačeve ravnoteže u slučaju promjene veličine nominalnog dohotka potrošača uz nepromijenjene cijene dobara.
20. Izvođenje krivulje potražnje za jednim dobrom iz krivulje PCC
21. Engelova krivulja – izvođenje i objašnjenje
22. Hicksova metoda izdvajanja efekta dohotka i efekta supstitucije u ukupnom efektu promjene cijene odnosnog dobra
23. Slutskyeva metoda izdvajanja efekta dohotka i efekta supstitucije u ukupnom efektu promjene cijene odnosnog dobra
24. Osnovna ideja i kriteriji na kojim se temelji teorija otkrivene preferencije
25. Izvođenje krivulje indiferencije iz otkrivene preferencije
26. Cilj i vrijednost poduzeća
27. Knjigovodstveni profit nasuprot ekonomskom
28. Proizvodna funkcija: objašnjenje i grafički prikaz
29. Cobb – Douglasova proizvodna funkcija
30. Zakon opadajućih prinosa: objašnjenje i grafički prikaz
31. Tri karakteristične zone proizvodnje
32. Izokvante i granična stopa supstitucije jednog činitelja drugim
33. Kombinacija utroška proizvodnih činitelja najnižeg troška u proizvodnji outputa određene razine
34. Ekonomski svrsishodno područje proizvodnje
35. Učinci promjene cijene inputa na output
36. Putanje ekspanzije proizvodnje u dugom i kratkom roku
37. Troškovi proizvodnje u kratkom roku i geometrija odnosa između TC, TVC, TFC, MC, ATC, AVC i AFC.
38. Tri značajne točke na krivulji graničnog troška

39. Troškovi proizvodnje u dugom roku . odnos između krivulje LRTC i krivulja SRTC te krivulja SRATC i LRATC.
40. Ekonomija i diseconomija opsega
41. Elastičnost ukupnih troškova
42. Izvođenje krivulje ponude konkurentnog poduzeća u kratkom i dugom roku
43. Model maksimizacije profita kao alternativna teorija poduzeća
44. Menadžerska teorija poduzeća o maksimizaciji prihoda
45. Menadžerska teorija poduzeća o maksimizaciji korisnosti
46. Menadžerska teorija poduzeća o maksimizaciji rasta
47. Stackelbergova i Weintraubova klasifikacija tržišnih struktura
48. Ravnoteža na razini grane u trenutnom, kratkom i dugom roku u uvjetima savršene konkurencije
49. Tri moguće normalne cijene u dugom roku
50. Cobweb teorem
51. Ukupni, prosječni i granični prihod poduzeća i kriterij maksimizacije njegove dobiti u uvjetima savršene konkurencije
52. Ravnoteža poduzeća u kratkom i dugom roku u uvjetima savršene konkurencije
53. Grafički prikaz ravnoteže u uvjetima monopola i Amoroso – Robinson formula određenosti monopolske cijene
54. Ravnoteža monopolističkog nasuprot konkurentskom poduzeću
55. Ravnoteža monopola u dugom roku
56. Ravnoteža multitvorničkog monopola
57. Monopolska diskriminacija cijena trećeg stupnja
58. Monopolska diskriminacija cijena drugog stupnja
59. Monopolska diskriminacija cijena prvog stupnja
60. Bitne oznake oligopola
61. Cournotov model duopola – pretpostavke i rješenje u slučaju zajedničkog i u slučaju samostalnog nastupa duopolista
62. Bertrandov model – pretpostavke i proces uspostavljanja ravnoteže
63. Edgeworthov model – pretpostavke i proces uspostavljanja ravnoteže
64. Teorija prelomljene krivulje potražnje
65. Model prostorne distribucije poduzeća
66. Model cjenovnog vodstva
67. Model dominantnog poduzeća
68. Model međusobnog sporazuma oligopolista
69. Osobitosti tržišta monopolističke konkurencije
70. Ravnoteža poduzeća monopolističke konkurencije u kratkom roku
71. Ravnoteža poduzeća monopolističke konkurencije u dugom roku
72. Mjerenje monopolske moći
73. Nesavršenost tržišta kao rezultat nepostojanja pretpostavki njegova učinkovitoga djelovanja
74. Tržišni neuspjesi
75. Angažiranost države u gospodarstvu i ograničenja u vođenju ekonomske politike

Literatura:

- Benić, Đ. Mikroekonomija: menadžerski pristup, Školska knjiga, Zagreb, 2012.
- Besanko, D., Braeutigam, R., R., Microeconomics, Fifth Edition, Wiley, 2013
- Mankiw, N., G., Principles of Microeconomics, 7th Edition, South-Western, 2014
- Perloff, J., M., Microeconomics, 7th Edition, Prentice Hall, 2014
- Pervan, M., Mikroekonomija – zbirka zadataka, III.izdanje, Ekonomski fakultet, Split, 2013.
- Salvatore, D., Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, II. izdanje, MATE, Zagreb, 1994.
- Salvatore, D., Microeconomics, Schaum's Outlines, 4th Edition, McGraw-Hill, 2006
- Varian, H., R., Intermediate Microeconomics – A Modern Approach, 9th Edition, W.W. Norton & Company, 2014

