



ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

I. VREDNOVANJE SVEUČILIŠNOG STUDIJSKOG PROGRAMA PREDDIPLOMSKIH, DIPLOMSKIH I INTEGRIRANIH PREDDIPLOMSKIH I DIPLOMSKIH, TE STRUČNIH STUDIJA

OPĆE INFORMACIJE			
Naziv studijskog programa	POSLOVNA EKONOMIJA		
Nositelj studijskog programa	Sveučilište u Dubrovniku		
Izvoditelj studijskog programa	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju		
Vrsta studijskog programa	stručni studijski program	sveučilišni studijski program X	
Razina studijskog programa	preddiplomski	diplomski X	integrirani
Studijski smjer	Turizam		
Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija	Magistar/magistra poslovne ekonomije		

1. UVOD

1.1. Razlozi za pokretanje studija

„Novi turizam“ se u odnosu na klasični pristup mora temeljiti na drugačijim načelima koja treba uključiti i nastavne sadržaje iz suvremenog marketinga i menadžmenta kojima se ukazuje na mogućnosti da se i u Republici Hrvatskoj slijede svjetski trendovi i zadovolje potrebe suvremene turističke potražnje. Konceptija na kojoj se temelji izrada ovog programskog sadržaja, uvažava potrebe tržišta rada u području privatnog sektora, koji traži specifične oblike aktivnosti, prilagođenih karakteru turističkog proizvoda koje nude hoteli, restorani, kampovi, turistička naselja, turističke agencije, turističke organizacije, ostali sudionici turističke ponude gdje će sveučilišni magistri ovog profila naći svoje zaposlenje.

Iskustvo 40-godišnjeg obrazovanja visokoškolskih kadrova za turizam, koje je sustavno provodio ex. Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, danas Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, jamstvo je da će se navedena polazišta kvalitetno implementirati u strukturu novog nastavnog plana i programa „Turizam“. Novi studijski program



je tako koncipiran, da studentima nudi uravnotežen odnos teorijskih i praktičnih znanja, vještina i kompetencija. U realizaciji ovog programa, koristit će se stečena iskustva u vrednovanju opterećenja studenta (broj ECTS bodova), s time da se slijedi načelo da se obavezni predmeti smjera valoriziraju sa 7 i 6, a izborni predmeti sa 6, 5 i 2,5 ECTS-a, vodeći računa da se osigura optimalno opterećenje studenata tijekom semestra.

Temeljem ugovora sklopljenih sa subjektima u gospodarstvu i javnim sektorom studentima se osigurava prikupljanje relevantnih podataka za pripremu seminara, studija slučaja, završnog i diplomskog rada i sl., čime se osiguravaju pretpostavke za povezivanje teorije i prakse. U kreiranju ovog nastavnog programa korišteni su kriteriji vodećih obrazovnih institucija u Europi, koje korisnicima nude programe sa sadržajima iz područja turizma.

1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru

Koncepcija na kojoj se temelji izrada ovog programskog sadržaja, uvažava potrebe tržišta rada u području privatnog sektora, koji traži specifične oblike marketinških aktivnosti, prilagođenih karakteru turističkih proizvoda/usluga koje nude različite gospodarske djelatnosti gdje će magistri ovog profila naći svoje zaposlenje.

U izradi ovog studijskog programa, korištene su i spoznaje srodnih studijskih programa u zemalja EU, uvažavali su se trendovi i zahtjevi najbolje prakse u svijetu, a sve u svjetlu novih poslova i radnih zadataka, koji nova koncepcija razvoja turizma nameće, a koja se ne može temeljiti na klasičnim znanjima, već na suvremenim spoznajama o turizmu.

Kako do sada provedena istraživanja (ALUMNI) potvrđuju da su na najodgovornijim pozicijama u hotelima, restoranima, turističkim naseljima, turističkim agencijama, turističkim zajednicama, turističkim i hotelskim udrugama, te institucijama turističke nadgradnje i u javnom sektoru zaposleni diplomanti ovog Odjela, a njihova su iskustva korištena i u koncipiranju ovih nastavnih sadržaja, kao pretpostavke da se teorijska polazišta i iskustva najbolje svjetske prakse što uspješnije implementiraju na specifične uvjete poslovanja u Republici Hrvatskoj. U koncipiranju ovog programskog sadržaja uzeti su u obzir svi relevantni sadržaji kojima se bavi UNWTO, prilagođeni specifičnim uvjetima razvoja turizma u Republici Hrvatskoj. Obzirom na stalan porast broja "educiranih" turista, koji imaju jasno definirane zahtjeve, nužno je da se ponuda na razini turističke destinacije tome sustavno prilagođava, pogotovo u području ponude sadržaja događaja i slobodnog vremena, čime se bavi ovaj nastavni plan i program. Nedvojbeno je, da će kadrovi ovog profila nalaziti zaposlenje, te je stoga važno i da se osposobi ovakav profil kadrova.

1.2.1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo)

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, usko surađuje sa turističkim gospodarstvom, posebno sa poslovnim sustavima u hotelskoj industriji, restoraterstvu, turističkom posredovanju i sl. sa kojima su sklopljeni ugovori temeljem kojih studenti mogu doći do podataka za potrebe studija. Nastavnici (kao i drugi zaposlenici) se aktivno uključuju u aktivnosti rješavanja turističkog razvoja Republike Hrvatske, kroz izradu stručnih projekata, članstvom



u udrugama, tijelima lokalne i regionalne samouprave, organizaciju humanitarnih i aktivnosti, provođenjem akcija unapređenja i zaštite okoliša, kao i drugim projektima od značaja za razvoj ove grane djelatnosti i zajednice u cjelini. Nastavnici i suradnici su uključeni i u izradu „pro bono“ projekata, a kao podršku ostvarivanja razvojnih ciljeva unapređenja turističke ponude i podizanja kvalitete života na lokalnoj i regionalnoj razini.

Prijedlog ovako koncipiranog novog nastavnog plana i programa, u suglasju je sa strateškim ciljevima razvoja turizma u Republici Hrvatskoj, koji se temelje na globalnim ciljevima turističkog razvoja po načelima UNWTO-a pa se na tom planu ostvaruje uska suradnja sa Ministarstvom turizma i Hrvatskom turističkom zajednicom radi usklađenog djelovanja u pravcu pozicioniranja turističke ponude, sukladno suvremenim trendovima i potrebama sve zahtjevnije turističke potražnje. Time se mladim ljudima otvaraju mogućnosti za nove oblike poduzetništva, a daje se i snažan zamah razvoju selektivne turističke ponude. Kroz organizaciju znanstvenih i stručnih skupova, okruglih stolova, savjetovanja i etičkim djelovanjem u okruženju, nastavnici i suradnici Odjela doprinose razvoju lokalne, regionalne i nacionalne zajednice, prvenstveno djeluju na podizanju svijesti o potrebi usklađivanja gospodarske djelatnosti u turizmu temeljeno na globalnim trendovima, koje treba na adekvatan način implementirati od lokalne do međunarodne razine.

1.2.2. *Mogućnost zapošljavanja studenata koja uključuje mišljenja triju organizacija vezanih za tržište rada (npr. strukovnih udruga, poslodavaca, njihovih udruga, sindikata, javnih službi)*

U izradi novog studijskog programa „Turizam“ konzultirali su se zahtjevi i uvažile preporuke različitih strukovnih udruga i poslodavaca iz područja hotelijerstva (Udruga poslodavaca u hotelijerstvu,...) i turizma (Hrvatska udruga turističkih agencija, Hrvatska udruga poslodavaca,...) te ostalih udruga (DEŠA Dubrovnik,...) kao i poslodavaca (Valamar Hotels and Resort Dubrovnik, Hilton Imperial Dubrovnik, Hoteli Maestral d.d., Hotel Lapad d.d.,...). Cilj je bio uskladiti nastavne sadržaje sa potrebama tržišta rada i suvremenim trendovima u ovoj djelatnosti. Interaktivnim pristupom u koncipiranju nastavnog plana i programa, uvažava se normativni okvir kao temelj djelovanja ovih udruga s pozicija oblikovanja konkurentnog proizvoda/usluge i unapređenja upravljanja ukupnom ponudom, a povezoao sa nacionalnim i međunarodnim standardima. Učinjeni su kvalitativni pomaci u kroz uvođenje programskih sadržaja kroz koje će se stjecati specijalistička znanja, sukladna programskoj orijentaciji najznačajnijih udruga iz područja turizma. Kroz kontakte sa nacionalnim udrugama preuzete su i temeljene odrednice međunarodnih strukovnih udruga (europska i svjetska iskustva i trendovi) što se posebno odnosi na područje koje pokriva Svjetska turistička organizacija (UNWTO), Međunarodna udruga hotelijera i restoratera (IH&RA), Međunarodna udruga znanstvenih eksperata iz turizma (AIEST) i drugi.

Lokalna zajednica podržava napore Odjela, koji se aktivno uključuje u procese razvoja grada Dubrovnika, Dubrovačko-neretvanske županije, i ostalih županija i Republike Hrvatske. Tendencija je da Odjel i dalje bude središte okupljanja znanstvenika i praktičara, te predstavnika svih udruga iz područja turizma, kako bi se u okviru rasprava, realizacijom znanstveno-istraživačkih projekata, organizacijom znanstvenih i stručnih skupova, te kreiranjem prijedloga za pravne i organizacijske promjene.

1.2.3. *Navesti moguće partnere izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za studijski Program*



Interes za studijski program iskazuju privatna i javna poduzeća, udruge, te lokalna, regionalna i nacionalna zajednica. U svrhu zajedničkog djelovanja sa partnerima u cilju postizanja pozitivnih sinergijskih procesa.

1.3. Usklađenost sa strateškim dokumentima Sveučilišta u Dubrovniku

Ovaj je program u cijelosti usklađen sa misijom i vizijom Sveučilišta u Dubrovniku, pošto ovako koncipiran program „...pridonosi lokalnoj, nacionalnoj i međunacionalnoj zajednici kroz obrazovanje i znanstveno-istraživački rad na najvišoj razini kvalitete i izvrsnosti, ...podiže obrazovnu razinu nastavnog osoblja...“ (MISIJA), pošto polaznicima nudi mogućnost za „izvrsnost studija i međunarodnu prepoznatljivost...“ (VIZIJA) svih sudionika u ovom složenom interdisciplinarnom obrazovnom, istraživačkom i praksi orijentiranom procesu.

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku je u cijelosti program uskladio i sa ostalim odredbama definiranim Strategijom Sveučilišta u Dubrovniku, kojom se posebno ističe potreba ustrojavanja kvalitetnog i učinkovitog obrazovanja temeljenog na ishodima učenja i fleksibilnim akademskim profilima.

1.4. Usporedivost studijskog programa sa sličnim programima akreditiranih visokih učilišta u RH i EU (navesti i obrazložiti usporedivost dva programa, od kojih barem jedan iz EU, s programom koji se predlaže te navesti mrežne stranice programa)

Postignut je visok stupanj usklađenosti sa studijskim programima srodnih fakulteta u EU i ostalim zemljama svijeta, kao na primjer:

- Università degli studi di Firenze, Facolta di Economia/Scienze Turistiche/Laurea Magistrale, Italy
(<http://www.unifi.it/clsctu/mdswitch.html>)
- Universidad de Barcelona, University School of Tourism/Tourism/Master's, Spain
(http://www.ub.edu/web/ub/en/estudis/oferta_formativa/master_universitari/fitxa/T/MDF01/index.html)
- Universidad de Huelva, Departamento de Economia/ Turismo/Master's, Spain
(<http://www.uhu.es/deco/estudios.html>)
- University of Gdansk, Faculty of Management/Management in Tourism/ Master's, Poland
(<http://eng.wzr.ug.edu.pl/degree.php>)
- Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split, Turizam i hotelijerstvo, Diplomski sveučilišni studij, Hrvatska
(<http://www.efst.hr/content.php?k=studiji&p=115&stu=DTU>)

Program je usporediv prvenstveno u području nastavnih sadržaja temeljnih, obveznih i izbornih predmeta, u načinu kako su definirani ishodi učenja, u iskazanoj vrijednosti ECTS-a, vodeći računa da je na Odjelu za



ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku uspješno implementiran Europski sustav prijenosa bodova (ECTS), koji osigurava mobilnost nastavnika i studenata.

1.5. Otvorenost studija prema horizontalnoj i vertikalnoj pokretljivosti studenata u nacionalnom i međunarodnom prostoru visokog obrazovanja

Studijski smjer je otvoren za horizontalno i vertikalno povezivanje, te osigurava pokretljivost studenata u nacionalnim i međunarodnim okvirima. Horizontalno je osigurano povezivanje sa svim studijima ustrojenim po načelima Bolonjskog procesa. Vertikalno povezivanje se očituje kroz mogućnosti prelaska završenih prvostupnika sveučilišnog preddiplomskog studija ekonomskog usmjerenje, na diplomski studijski smjer Turizma. Magistar poslovne ekonomije se može upisati na doktorski studij iz poslovne ekonomije ali i na srodne doktorske studije ovisno o uvjetima definiranim natječajem. Postoji i mogućnosti uključivanja u različite programe cjeloživotnog obrazovanja.

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku ima razvijenu mrežu međunarodne razmjene studenata, nastavnika i suradnika, u okviru sada mogućih programa ERASMUS (postoje potpisani ugovori sa dvadesetak visokoškolskih institucija u Europi) ali je otvoren i za nove programe koji će se otvoriti ulaskom RH u EU. Međunarodna mobilnost studenata sve više dobiva na važnosti i sve više studenata pokazuje interes za odlazak na studijski boravak u inozemstvo. Otvorena je i mogućnost dolaska stranih studenata, kojima se nudi određeni broj predmeta na stranim jezicima, kao i mogućnost pohađanja konzultativne nastave.

Vertikalna prohodnost moguća je i na verificirane sveučilišne specijalističke studije. Uz tradicionalno prisutne programe (za voditelje poslovnica i za turističke vodiče), prihvaćeni su i mnogi novi programi učenja stranih jezika, tako da se uz tradicionalno prisutne programe za engleski, njemački, talijanski i francuski, nudi još mogućnost učenja češkog, ruskog, portugalskog i sl. Postoji potpisan ugovor na razini svih ekonomskih fakulteta u Republici Hrvatskoj za priznavanje stečenih znanja, vještina i kompetencija na predmetima koje svojim nastavnim planom i programom nude.

2. OPĆI DIO

2.1. Naziv studijskog smjera

Turizam

2.1.1. Vrsta studijskog programa

Sveučilišni

2.1.2. Razina studijskog programa



Diplomski
2.1.3. Područje studijskog programa (znanstveno/umjetničko)
Magistar/magistra poslovne ekonomije
2.2. Nositelj/i studijskog programa
Sveučilište u Dubrovniku
2.3. Izvoditelj/i studijskog programa
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
2.4. Trajanje studijskog programa (navesti postoji li mogućnost pohađanja nastave u dijelu radnog vremena – izvanredni studij, studij na daljinu)
Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer „Turizam“ u Dubrovniku u trajanju od četiri semestara, koji se izvodi kao redoviti (full-time) i izvanredni (part-time) u sjedištu Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku.
2.4.1. ECTS bodovi – minimalni broj bodova potrebnih da bi student završio studijski program
<ul style="list-style-type: none">▪ sveučilišni diplomski studij (4 semestara, 2 godine – 120 ECTS)
2.5. Uvjeti upisa na studij i razredbeni postupak
Završen preddiplomski sveučilišni studij i ostvareno ukupno 180 ECTS-a
2.6. Ishodi učenja studijskog programa
Nakon završenog dvogodišnjeg studijskog programa Poslovna ekonomija, studijskog smjera „TURIZAM“ (120 ECTS) studenti će biti sposobni: <ul style="list-style-type: none">- Utvrditi načine izučavanja turističkih organizacija i politike u sferi gospodarskih i društvenih funkcija.- Analizirati poziciju turizma u ekonomskom i razvojnom procesu.- Učinkovito upravljati brojnim nositeljima turističkih aktivnosti te sagledavati pozitivna i negativna iskustva u razvoju, politici i organizaciji turizma odabranih zemalja Sredozemlja uz primjenu međunarodno utvrđenih postulata.- Pravilno tumačiti posebnostima upravljanja turističkom destinacijom.- Primjenjivati tehnike i modele analiziranja različitih razina i oblika planiranja turističkim odredišnim sustavom.- Objasniti važnost lokalnog partnerstva i suradnje u razvoju turističke destinacije te analizirati brojne probleme koje nastaju prilikom formiranja partnerstva.- Primjenjivati metode za formiranje koncepta upravljanja turističkom destinacijom.- Razumjeti uloge turoperatora u održivom razvoju turističke destinacije.



- Pravilno tumačiti specifičnosti zaštite potrošača u poslovanju turoperatora i specifičnosti suradnje turoperatora i hotelskih poduzeća.
- Provesti projekt istraživanja turističkog tržišta.
- Upravljeti marketinškim informacijama i identificirati tržišne mogućnosti.
- Prepoznati i zaštititi prirodne i kulturne vrijednosti s ciljem poticanja razvoja kvalitetne turističke ponude.
- Analizirati pozitivne i negativne učinke razvoja turizma na okoliš.
- Utvrđivati granice do kojih turistički razvoj neće dovesti do saturacije prostora uz postizanje željenih ekonomskih učinak.
- Analizirati promjene u mikro i makro marketing okruženju na turističkom tržištu.
- Izraditi strateški marketinški plan u turizmu.
- Izraditi portfolio analizu gospodarskih subjekata u djelatnosti ugostiteljstva, hotelijerstva i turizma.
- Primjenjivati načine provođenja audita u hotelijerstvu.
- Upravljeti manifestacijama u turizmu.

2.7. Mogućnost nastavka studija na višoj razini

Nakon završetka diplomskog sveučilišnog studija, studenti imaju mogućnost upisati poslijediplomski doktorski studij ili neki od oblika specijalističkih poslijediplomskih studija, odnosno programa cjeloživotnog učenja.

2.8. Kod prijave diplomskih studija navesti preddiplomske studijske programe predlagača ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi diplomski studijski program

Na diplomski studij Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku u trajanju od dvije godine (2 godine – 120 ECTS) za stjecanje akademskog naziva: magistar/magistra poslovne ekonomije mogu se upisati:

- Pristupnici koji su završili preddiplomske sveučilišne studije iz područja ekonomije/poslovne ekonomije na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, ali i preddiplomske sveučilišne studije ostalih fakulteta ekonomske grupacije. Za upis na diplomski sveučilišni studij (120 ECTS) mogu se prijaviti samo pristupnici:

- sa svjedodžbom sveučilišnog prvostupnika ekonomije/poslovne ekonomije – 180 ECTS.

Pristupnici koji su završili stručne studije na Sveučilištu u Dubrovniku (ex. Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Menadžment u turističkoj destinaciji i Turizam) mogu se upisati na treću godinu preddiplomskog Sveučilišnog studija Turizam polaganjem razlikovnih predmeta. Navedeni pristupnici kasnije imaju mogućnost nastavka studiranja na diplomskom studiju Turizam.

- Pristupnici koji su završili neki od neekonomskih diplomskih sveučilišnih studija moraju još polagati i razlikovne ispite koje odredi Povjerenstvo, uvidom u obrazovni program koji je pristupnik završio u prethodnom obrazovanju.
- Na diplomski studij se mogu upisati pristupnici, koji su u prethodnom obrazovanju završili veleučilišne studije ili srodne programe višeg i visokog obrazovanja, članica koje nisu u sastavu Sveučilišta polaganjem razlikovne godine.



2.9. Kod prijave integriranih studija – navesti razloge za objedinjeno izvođenje preddiplomske i diplomske razine studijskog programa

Studij nije integriran.

3. OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA

3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili smjera (ukoliko postoje) s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova (prilog: **Tablica 1.**)

3.2. Opis svakog predmeta (prilog: **Tablica 2.**)

3.3. Struktura studija (broj semestara, ritam studiranja i obveze studenata)

Ritam studiranja i obveze studenata određeni su Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Dubrovniku, Pravilnikom u studiranju Sveučilišta u Dubrovniku, te programima pojedenih predmeta (syllabus). Studij se izvodi kroz 4 semestra, svi predmeti su jednosemestralni, u jednom akademskoj godini se nastava izvodi kroz dva semestra. Diplomski studij Poslovna ekonomija, studijski smjer **Turizam** traje ukupno 2 godine, odnosno 4 semestra i nosi ukupno 120 ECTS bodova.

U okviru studijskog programa se izdvajaju obvezni predmeti i izborni predmeti. Obvezni predmeti nose temeljna obilježja struke, usko su usmjereni teorijskim spoznajama i postignućima prakse u tom specifičnom području, nose u pravilu 7 i 6 ECTS-a. Izborni predmeti daju studentima mogućnost usmjeravanja u uža područja u kojima žele stjecati specifičnih znanja, vještina i kompetencija, nisu posebno zahtjevni i uglavnom nose 5 i 2,5 ECTS boda.

Obvezni predmeti obuhvaćaju sadržaje koji čine osnovnu strukturu znanstvenih disciplina iz područja opće i primijenjene ekonomije, ali i njima kompatibilnih znanja iz srodnih znanstvenih disciplina, neophodnih za specifično područje turizma gdje spadaju strani jezici, organizacija, pravo, međunarodno pregovaranje, međunarodni odnosi i sl., a koji korespondiraju temeljnim područjima rada budućih magistara/magistra. Pozicija obveznih i izbornih predmeta u studijskom programu definirana je specifičnostima usmjerenja, te je usko usmjerena na zahtjeve **turističke djelatnosti**, te se upravo iz ovog područja stječu specifična znanja, vještine i kompetencije pa su i temeljni ekonomski predmeti u svoj sadržaju njima obojeni. U odabiru izbornih predmeta, osigurava se pomoć i podrška od strane ECTS koordinatora, te nastavnika i suradnika na Odjelu.

Uz raspored predmeta po semestrima, utvrđena je i bodovna vrijednost predmeta, broj sati predavanja, seminara i vježbi, načini izvođenja nastave i usvajanja znanja, obveze studenata i načina polaganja ispita. Svi su predmeti jednosemestralni, što osigurava dinamiku i fleksibilnost u izvođenju njihova sadržaja. Pored toga se u režimu studija pruža mogućnost studentima da se uključe u sheme mobilnosti sa domaćim i inozemnim sveučilištima, u



čemu postoji uspješna suradnja na razini Sveučilišta u Dubrovniku. Student koji je položio sve ispite, bira u dogovoru s mentorom temu diplomskog rada iz uže tematike ovog studijskog programa, na način da stečena teorijska znanja aplicira na širu **problematiku turizma u različitim vrstama poduzeća**, a dokaz da pozna teoriju i praksu iz ovog specifičnog područja poslovne ekonomije, dokazuje obradom i obranom diplomskog rada pred posebno izabranim stručnim povjerenstvom.

3.4. Popis kolegija koje polaznik može izabrati s drugih studijskih programa

Student studijskog smjera „Turizam“ može izabrati predviđene izborne predmete ostalih studijskih programa diplomskih sveučilišnih studijskih smjerova „Marketing“, „Međunarodna trgovina“ i „IT menadžment“ koja osiguravaju specifična znanja značajna za razvoj turizma. U nastavku se daje popis zajedničkih izbornih kolegija:

- Kontroling,
- Strategijski menadžment,
- Integrirana marketinška komunikacija,
- Međunarodno pregovaranje,
- Poslovno vođenje.

3.5. Popis kolegija koji će se izvoditi na stranom jeziku

Na engleskom jeziku na diplomskom studiju Poslovna ekonomija, studijskom smjeru Turizam izvodit će se kolegiji:

- Turizam, razvoj i turistička politika,
- Održivi turizam,
- Integrirana marketinška komunikacija,
- Marketing usluga,
- Marketinški kanali,
- Upravljanje kvalitetom,
- Strategijski menadžment,
- Kontroling.

3.6. Način završetka studija

Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer *Turizam* završava polaganjem svih ispita, izvršavanje ostalih obveza definiranih Pravilnikom o studiranju, te izradom **diplomskog rada** a kao preduvjeta za stjecanje zvanja: **magistar/magistra poslovne ekonomije**.

3.6.1. Uvjeti za prijavu završnog/diplomskog rada i/ili završnog/diplomskog ispita

Student slobodno bira predmet i mentora iz kojeg želi pisati **diplomski rad**, ako ispuni uvjete definirane Pravilnikom o studiranju Sveučilišta u Dubrovniku, a u okviru propisanih kvota koje se definiraju za svakog nastavnika i predmet. Diplomski rad student može izabrati iz svih predmeta studijskog programa diplomskog studija, uz uvjet da obrađuje određeno uže područje poslovne ekonomije, a iz znanstvenih disciplina studija. Rad



može u dogovoru s mentorom student pisati i na stranom jeziku. Predmetni nastavnik prihvatanje teme diplomskog rada i mentorstva potvrđuje svojim potpisom na obrascu „Prijava diplomskog rada“ o čemu evidenciju vodi sam mentor, ali i Studentska referada. U izboru tema diplomskog rada naglasak se stavlja na inovativni pristup problematici, koju je tijekom studija student usvojio, s posebnim naglaskom na mogućnosti aplikacije u praksi, pri čemu treba uvažavati aktualne propise, standarde i primjere najbolje svjetske prakse, relevantne za granu i znanstvenu disciplinu iz koje se rad bira i obrađuje.

3.6.2. Postupak vrednovanja i obrane završnog/diplomskog rada

Diplomski rad se javno brani pred članovima povjerenstva, koji moraju biti iz užeg područja grane i znanstvene discipline iz kojeg se rad brani. Za obranu rada student obavezno priprema *power point* prezentaciju, kojom izlaže rezultate istraživanja, nakon čega slijede odgovori na pitanja članova povjerenstva. Student je obranio diplomski rad, ako je kvalitetom prezentacije i odgovorima na postavljena pitanja dokazao da je prethodno odobreni rad samostalno obradio i da dobro poznaje problematiku koja je obrađivanja u radu. Tijekom obrane rada se vodi zapisnik. Ukoliko je student tijekom obrane rada udovoljio svim zahtjevima definiranim Pravilnikom, studentu se objavljuje da je uspješno završio studij.



3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija diplomskog studija Poslovna ekonomija, studijskog smjera TURIZAM s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova

Tablica 1.

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 1.						
Semestar: 1./ZIMSKI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	20	20	/	7	0
EKONOMIKA PODUZETNIŠTVA	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković	20	20	/	6	0
MENADŽMENT TUROPERATORA	doc. dr. sc. Iris Mihajlović	20	20	/	7	0
IZBORNI KOLEGIJI						
KONTROLING	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković	20	20	/	5	I
STRATEGIJSKI MENADŽMENT	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	20	20	/	6	I
MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić	20	20	/	5	I
FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO	doc. dr. sc. Dara Ljubić	20	20	/	5	I
Semestar: 2./LJETNI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
ISTRAŽIVANJE TURISTIČKIH TRŽIŠTA	izv. prof. dr. sc. Doris Peručić	20	20	/	7	0
KVANTITATIVNE METODE POSLOVNOG ODLUČIVANJA	doc. dr. sc. Tonči Svilokos	20	20	/	6	0
ODRŽIVI TURIZAM	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić	20	20	/	7	0
IZBORNI KOLEGIJI						
INTEGRIRANA MARKETINSKA KOMUNIKACIJA	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić	20	20	/	5	I
MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO	doc. dr. sc. Iris Lončar	20	20	/	5	I
MEĐUNARODNO PREGOVARANJE	doc. dr. sc. Katija Vojvodić	20	20	/	5	I



POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 2.						
Semestar: 3./ZIMSKI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
STRATEGIJE MARKETINGA U TURIZMU	izv. prof. dr. sc. Doris Peručić	20	20	/	7	0
STRATEGIJSKO UPRAVLJANJE U HOTELIJERSTVU	doc. dr. sc. Niko Koncul	20	20	/	7	0
TURIZAM, RAZVOJ I TURISTIČKA POLITIKA	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić	20	20	/	7	0
IZBORNI KOLEGIJI						
POSLOVNO VOĐENJE	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	20	20	/	6	I
UPRAVLJANJE KVALITETOM PROCESA I AUDITA U HOTELIJERSTVU	doc. dr. sc. Marija Dragičević	20	20	/	5	I
UPRAVLJANJE MANIFESTACIJAMA	doc. dr. sc. Iris Mihajlović	20	20	/	5	I
Semestar: 4./LJETNI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
UPRAVLJANJE KVALITETOM	doc. dr. sc. Marija Dragičević	20	20	/	7	0
UVOD U ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKI RAD	doc. dr. sc. Marija Martinović	20	20	/	7	0
IZRADA DIPLOMSKOGA RADA		/	/	/	15	



3.2. Opis svakog predmeta

Tablica 2.

1. GODINA - ZIMSKI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDT1101							
Naziv kolegija	KORPORATIVNO UPRAVLJANJE							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	TURIZAM							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X	
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž							
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		20	
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Uvodno predavanje - općenito o modernoj korporaciji i korporativnom upravljanju.2. Poduzeće, moderna korporacija i upravljačke strukture – koncepcije, sustavi i teorije korporativnog upravljanja.3. Kontekst i vanjski mehanizmi korporativnog upravljanja – određenje korporativnog upravljanja, mehanizmi korporativnog upravljanja i sustavi korporativnog upravljanja.4. Društvena odgovornost poduzeća i korporativno upravljanje.5. Teorijski okvir korporativnog upravljanja – agencijska teorija i teorija uslužnosti.6. Uloga nadzornog odbora u korporativnom upravljanju – osnovne uloge nadzornog odbora, nadzorni odbor u hrvatskom sustavu korporativnog upravljanja, zakonske ovlasti nadzornog odbora, veličina i struktura nadzornih odbora, organizacija rada nadzornih odbora.7. Nadzorni odbor i strateško upravljanje poduzećem – strategija poduzeća i nadzorni odbor, zastupanje interesa u nadzornom odboru, odnos nadzornog odbora i uprave, utjecaj nadzornog odbora na formulaciju i implementaciju strategije.8. Modeli nagrađivanja vrhovnog menadžmenta.9. Korporativno izvještavanje.10. Interna revizija i analiza financijskih izvještaja u funkciji korporativnog upravljanja.								
Ishodi učenja								



Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarских radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa izazovima i konceptima suvremenih korporacija te specifičnostima i ulogama nadzornih odbora za uspješno upravljanje poduzećem. Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati upravljanje suvremenim korporacijama iz različitih perspektiva, razumijeti kontekst i vanjske mehanizme korporativnog upravljanja, shvatiti važnost društvene odgovornosti, razumijeti razliku između agencijske teorije i teorije uslužnosti, biti osposobljeni za obavljanje rukovodećih poslova u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju, biti aktivni sudionici kreiranja poslovne strategije u suvremenim korporacijama, razumijeti načine korporativnog izvještavanja te načine provođenja interne revizije i analiziranje finansijskih izvještaja a sve u funkciji što kvalitetnijeg korporativnog upravljanja te da će biti u mogućnosti ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja problema suvremenih korporacija koristeći pri tom znanja koja su usvojili o nadzornom odboru i korporativnom upravljanju.

Obvezna literature

1. Tipurić, D. i suradnici, Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2008.
2. Tipurić, D., Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2006.

Izborna literature

1. Tipurić, D. i suradnici, Promjene vrhovnog menadžmenta i korporativno upravljanje, Sinergija, 2011.
2. Monks, R. A. G., Minow, N., Corporate Governance, John Wiley and Sons, United Kindom, 2011.
3. Baker, K. H., Anderson, R., Corporate Governance, A Synthesis of Theory, Research and Practice, John Wiley and Sons, New Jersey, 2010.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.



Kod	EDT1102						
Naziv kolegija	EKONOMIKA PODUZETNIŠTVA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Poduzetništvo u ekonomskoj teoriji.2. Osobine i tipovi poduzetnika.3. Modeli poduzetništva. Uvjeti razvoja poduzetništva.4. Inovacije i poduzetništvo.5. Mala poduzeća i poduzetništvo.6. Oblici poduzetničkog organiziranja: trgovačka društva, obrti i zadruge.7. Poduzetničke alternative.8. Poduzetnički pothvat i lanac poduzetničkog razvitka9. Poslovni plan.10. Poslovanje malog poduzeća.11. Poslovni procesi malog poduzeća: oblikovanje i operativa.12. Poslovne funkcije i malo poduzeće.13. Rezultati poslovanja malog poduzeća (kvalitativni i kvantitativni pokazatelji).14. Strateške odrednice i razvoj poduzetništva u RH.15. Programi i poticaji razvoja poduzetništva u RH.							
Ishodi učenja							
Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru predavanja, seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa temeljnim načelima i oblicima poduzetništva, izradom poslovnog plana te upoznavanje sa poslovanjem malog poduzeća kroz prizmu svih poslovnih funkcija i procesa. Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita imati dovoljno znanja i vještina za osnivanjem vlastitog poduzeća.							
Obvezna literature							



1.	Buble, M., Kružić, D., Poduzetništvo, RRiF, Zagreb, 2006.						
2.	Vujević, I., Poduzetništvo – optimalizacija odluka i ostvarivanje interesa, Ekonomski fakultet Split, Split, 2004.						
Izborna literature							
1.	Kuratko, D. F., Hodgetts, R. M., Entrepreneurship: Theory, Process and Practice, Eight Edition, Cengage Learning Ltd., UK, 2009.						
2.	Hisrich, R., Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A., Entrepreneurship, Eight Edition, McGraw-Hill, New York, 2009.						
3.	Bygrave, W., Zacharakis, A., Entrepreneurship, Second Edition, John Wiley and Sons, UK, 2011.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni		X	Pismeni		X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDT1103						
Naziv kolegija	MENADŽMENT TUROPERATORA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Iris Mihajlović						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



1. Razvoj turoperatorskog poslovanja- Povijesni razvoj organizatora putovanja. Pojmovna i funkcionalna razlika. između turoperatora i turističkih agencija, vrste i funkcije turoperatora.
2. Formiranje paket-aranžmana- vrste, izrada, kalkulacija cijena.
3. Promocija i organiziranje prodaje paket-aranžmana- oblici promotivnih aktivnost, katalog i on-line katalog, oblici prodaje.
4. Tržište organiziranih putovanja-Njemačka, Velika Britanija, Italija, Francuska, Skandinavija, Nizozemska, ostala tržišta- specifičnosti tržišta, najvažniji turoperatori.
5. Zaštita turističkih potrošača i uloga turoperatora u održivom razvoju turističke destinacije.
6. Suradnja turoperatora i hotelskih poduzeća- ugovorni odnos,specifičnosti i konflikti.

Ishodi učenja

Omogućiti studentima da ovladaju znanjima o turoperatorskom poslovanju. Navedeno podrazumijeva upoznavanje studenata s razvojem turoperatorskog poslovanja, specifičnostima rada turoperatora, kreiranjem i prodajom paket-aranžmana, odlukama o promotivnom miksu, upravljanjem cijenama, upravljanjem ljudskim potencijalom. Osim navedenog cilj kolegija je ukazati na ulogu turoperatora u održivom razvoju turističke destinacije, specifičnosti zaštite potrošača u poslovanju turoperatora i specifičnosti suradnje turoperatora i hotelskih poduzeća. Omogućiti studentima da ovladaju znanjima i vještinama koje će moći primjenjivati u praksi.

Obvezna literature

1. Čavlek, N., Turoperatori i svjetski turizam, Golden marketing, Zagreb, 1998.

Izborna literature

1. Pešutić, A., Doktorska disertacija, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2007.
2. Čavlek N., The Role of Tour Operators in the Travel Distribution System, str. 325-345. u Gartner W. C., Lime D. W., (ur) Trends in Outdoor Recreation, Leisure and Tourism, Oxon, New York, CABI Publishing, 2000.
3. Dragičević, M., Doktorska disertacija, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2010.
4. Carey, G., Tour operators and destination sustainability, Tourism Management, vol. 18. broj 7., 1997., str. 425-431.
5. Čavlek N., Tour Operators and Destination Safety, Annals of Tourism Research, vol. 29., broj 2., 2002., str. 478-496.
6. Čavlek N., Tour Operators and Sustainable Development- A Contribution to the Environment, Journal of Transnational Management Development, Vol. 7. broj 4., 2002., str. 45.-54.
7. Čavlek N., Turoperatori u funkciji zaštite turističkih potrošača na tržištu, Acta turistica, Vol. 7., broj 2., 1995., str. 157-181.

Struktura nastave:



Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:	X		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDT1104						
Naziv kolegija	KONTROLING						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		20
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> Osnovne karakteristike i uloga kontrolinga u menadžmentu. Definiranje kontrolinga i oblikovanje kontrolinške koncepcije. Višedimenzionalnost kontrolinške koncepcije. Menadžment i kontrolinška koncepcija. <i>Balanced scorecard</i>. Osnove menadžmenta rizika. <i>Balance chance</i> i menadžment rizika. Koncepcija vrijednosno orijentiranom kontrolinga. Osnovne dimenzije vrijednosno orijentiranog kontrolinga. Vrijednosno orijentiran menadžment i kontroling, temelji i mjerenje uspjeha. 							



11. Kontroling oblikovanja uzora kao načina razmišljanja i obračuna u sustavu poslovnog informiranja u bioničkoj koncepciji menadžmenta.							
12. Kontrolinška koncepcija i uzor.							
13. Početni pristup razmišljanja u kontrolinškoj koncepciji.							
14. Osiguranje klime za djelovanje operativnih i strateških alata.							
15. Minimum modula za kontrolinšku koncepciju							
Ishodi učenja							
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: definirati kontroling i pozicionirati ga u menadžmentu tvrtke, razumjeti ulogu i funkcije kontrolinga u menadžmentu, razumjeti sustav vrijednosno orijentiranog kontrolinga, spoznati ulogu uzora u kontrolingu, razumjeti važnost kontrolinga u menadžmentu rizika, razumjeti mjerenje uspješnosti u kontrolinškoj koncepciji i razumjeti sustav poslovnog informiranja u bioničkoj koncepciji menadžmenta							
Obvezna literature							
1.	Luković, T., Lebefromm, U., Controlling, Koncepcija i slučajevi – Prva knjiga, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2009.						
2.	Predavanja; zabilješke; Power Point prezentacije sa predavanja						
Izborna literature							
1.	Osmanagić-Bedenik, N., Kontroling između profita i održivog razvoja, M.E.P., Zagreb, 2010.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X		
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDT1105	
Naziv kolegija	STRATEGIJSKI MENADŽMENT	



Studijski program		POSLOVNA EKONOMIJA					
Studijski smjer		TURIZAM					
Razina programa		Preddiplomski		Diplomski			X
Ime nositelja kolegija		izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž					
Studijska godina		1.		Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS
Broj sati po semestru		Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> Uvod u stratejski menadžment - upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima menadžmenta i stratejskog menadžmenta: menadžment, menadžer, vođa, vlasnik, poduzetnik, menadžerske funkcije, organizacijske funkcije, menadžerski procesi, razine menadžmenta, menadžerske vještine i menadžerske uloge. Strategija i stratejski menadžment - pojam strategije, stratejskog menadžmenta, procesa stratejskog menadžmenta, etape procesa stratejskog menadžmenta, razvoj stratejskog menadžmenta. Strateška analiza okruženja - pojam okruženja, vanjsko i unutarnje okruženje. Primjeri strateške analize okruženja na primjeru konkretnog poduzeća. Strateška namjera - pojam vizije, misije, ciljeva, strategije, konkretni primjeri strateške namjere poduzeća. Etika i društvena odgovornost u stratejskom menadžmentu - pojam etike, etičkih pristupa, menadžerske etike, etičnosti odluka. Pojam društvene odgovornosti korporacije, društvene odgovornosti menadžera, odgovornosti za okoliš, hijerarhija društvene odgovornosti, stocholderski i stakeholderski model. Formulacija strategije - korporacijske strategije, poslovne i funkcionalne strategije - vrste korporacijskih strategija poduzeća: glavna strategija i poslovni portfolio, primjeri konkretnih poduzeća i korporacijskih strategija. Pojam poslovne strategije, Porterove generičke poslovne strategije, funkcijske strategije. Primjeri primjene strategija poduzeća iz poslovne prakse. Implementacija strategije i strateška kontrola - pojam i načini implementacije strategije u poduzećima. Resursni pristup strategiji poduzeća – VRIO pristup. Globalni stratejski menadžment - strateški savezi i partnerstva - pojam strateških saveza, vrste strateških saveza, prednosti i nedostaci strateških saveza, pojam globalnog stratejskog menadžmenta, načini izlaska na inozemna tržišta. Stratejsko upravljanje projektom - pojam stratejskog upravljanje projektom i vrste (modeli) stratejskih upravljanja projektima. 							



Ishodi učenja							
<p>Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Studenti će nakon odlučanog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati strategiju od strategijskog menadžmenta iz različitih perspektiva, obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti, portfolio analizu te razine i vrste strategija). Također će biti u mogućnosti ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje alternativno rješenje kao i ocjenu te vrednovanje odabrane strateške alternative, razumijeti će razliku između strukturalističkog i resursnog pristupa strategiji, primjenjivati modele strategijskog upravljanja projektima te razumijeti različite načine izlaska na inozemna tržišta, posebice ulogu i važnost strateških saveza u suvremenom poslovanju.</p>							
Obvezna literature							
1.	Buble, M. (ur.), Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.						
2.	Thompson, A. A. Jr., Strickland A. J. III i Gamble, J. E., Strateški menadžment: u potrazi za konkurentskom prednošću, IV izdanje, MATE, Zagreb, 2006.						
Izborna literature							
1.	Hitt, M. A., Ireland R. D., Hoskisson, R. E., Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Concepts, Cengage Learning, 2010.						
2.	Wheelen, T.L., Hunger, J.D., Essentials of Strategic Management, Fifth Edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2010.						
3.	Ireland, D. R., Hoskisson, R. E., Hitt. M. A., Management of strategy: concepts and cases, South-Western, 2009.						
4.	Thompson, A.A. Jr., Strickland A.J. III, Strategic Management, Concept and Cases, Thirteen Edition, McGraw-Hill, New York, 2003.						
5.	Barney, J. B., Clark, D. N., Resourced Based Theory Creating and Sustaining Competitive Advantage, Oxford University Press, 2007.						
6.	Hill, C., Jones, G., Strategic Management Theory: An Integrated Approach, Cengage Learning, 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:	Terenska nastava:				Mentorski rad:	X	



Način polaganja ispita					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDT1106							
Naziv kolegija	MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	TURIZAM							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski			X		
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlič							
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	X
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Definiranje pojma turističke destinacije kao sustava prema različitim kriterijima.2. Utvrđivanje osobitosti ciljeva upravljanja turističkom destinacijom.3. Planiranje kao funkcija upravljanja turističkom destinacijom.4. Organizacija i upravljačka struktura turističke destinacije.5. Lokalno partnerstvo i suradnja u razvoju turističke destinacije.6. Praćenje realizacije planova u cilju podizanja konkurentnosti turističke destinacije.								
Ishodi učenja								
U okviru kolegija studenti će razvijati specifične i opće kompetencije, znanja i vještine. Pružit će im se osnovna znanja o posebnostima upravljanja turističkom destinacijom. Ovladat će tehnikom i modelima analiziranja različitih razina i oblika planiranja odredišnim sustavom. Razvit će sposobnost primjene planskih tehnika i modela na razvoj turističke destinacije. Studente će se osposobiti na kritičko sagledavanje postojećeg stanja u određenoj turističkoj destinaciji. Ukazat će im se na važnost lokalnog partnerstva i suradnje u razvoju turističke destinacije te će analizirati brojne probleme koje nastaju prilikom formiranja partnerstva. Usvojiti će konceptualna znanja koja su nužna za usporedbu osnovnih značajki mikro i makro sustava te specifičnosti procesa upravljanja turističkom destinacijom. Ovladat će metodama za formiranje								



koncepta upravljanja turističkom destinacijom. Izgradit će bazu za kritičko promišljanje i primjenu načela razvoja turističke destinacije. Ovladat će metodologijom za pretraživanje znanstvene literature. Osim toga steći će osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine analiziranja koje su neophodne za upravljanje turističkom destinacijom. Specifične kompetencije će se realizirati u okviru seminarskih i pristupnih radova te izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata.

Obvezna literature

1. Petrić, L., Upravljanje turističkom destinacijom, Načela i praksa, Ekonomski fakultet Split, Split, 2011.
2. Magaš, D., Management turističke organizacije i destinacije, Adamić, Rijeka, 2003.
3. WTO, A Practical Guide to Tourism Destination Management, 2007.

Izborna literature

1. Tomljenović, S., Weber, S., Reinventing a tourism destination- facing the challenge, Institute for tourism Zagreb, Zagreb, 2004.
2. Mason, P., Tourism Impacts, Planning and Management, Elsevier, Oxford 2006.
3. Gunn, C., Var, T. Tourism Planning, Basics, Concepts, Cases, Routledge, 2002.
4. Weaver, D., Lawton, L., Tourism Management, John Wiley and Sons Australia, Milton, 2002.
5. Boniface, B., Cooper, C., Worldwide Destination Casebook, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2009.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDT1107				
Naziv kolegija	FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO				
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA				
Studijski smjer	TURIZAM				
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X	



Ime nositelja kolegija		doc. dr. sc. Dara Ljubić						
Studijska godina		1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS
Broj sati po semestru		Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Okruženje financijskog računovodstva.2. Teoretske komponente financijskog računovodstva.3. Računovodstvo imovine.4. Računovodstvo dioničkog kapitala i obveza.5. Računovodstvo poslovnog rezultata i informacije o novčanom toku.6. Financijski instrumenti, derivatni instrumenti.7. Računovodstveni tretman poslovnih kombinacija.8. Konsolidacija financijskih izvještaja.								
Ishodi učenja								
<p>Stjecanje znanja i vještina o mjerenju i priznavanju računovodstvenih kategorija, objavljivanja u financijskim izvještajima, suvremenim financijskim instrumentima i poslovnim kombinacijama te konsolidaciji i financijskom izvješćivanju složenih poslovnih subjekata relevantno je za razvoj računovodstvene profesije i prakse financijskog izvješćivanja korisnicima u svrhu kvalitetnog poslovnog odlučivanja. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti osposobljeni za visokostručno obavljanje računovodstvenih poslova, što uključuje efikasno organiziranje i rukovođenje računovodstvenom funkcijom poduzeća, sastavljanje, prezentiranje i interpretiranje temeljnih i ostalih specijaliziranih financijskih izvještaja kao što su izvještaji o dodanoj vrijednosti, izvještaj o zaštiti okoliša koji će biti usklađeni sa suvremenim računovodstvenim dostignućima</p>								
Obvezna literature								
1.	Skupina autora, Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, HZRFD, Zagreb, 2008.							
2.	Anthony, R. N., Reece, J. S., Računovodstvo, Financijsko i upravljačko računovodstvo (prijevod), I. naklada, RRiF, Zagreb, 2004.							
Izborna literature								
1.	Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja 2004 (prijevod s engleskog jezika), HZRFDH, Zagreb, 2005.							
Struktura nastave:								



Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni		X	Pismeni		X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDT1108	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	MEĐUNARODNI MENADŽMENT - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Martinović						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		20
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Međunarodno poslovno okruženje. 2. Određenje međunarodnog menadžmenta. 3. Kulturološki kontekst za međunarodni menadžment. 4. Međunarodni strateški menadžment. 5. Dizajniranje organizacije i kontrola za međunarodno poslovanje. 6. Međunarodni menadžment ljudskih potencijala. 7. Globalni menadžer. 8. Etički izazovi i društvena odgovornost u međunarodnom poslovanju. 9. Pregovaranje u međunarodnom menadžmentu. 10. Izazovi budućeg razvoja međunarodnog menadžmenta. 							



Ishodi učenja							
Stjecanje znanja o posebnostima međunarodnog menadžmenta uključujući razumijevanje strateških i strukturalnih faktora međunarodnih korporacija. Upoznavanje s potrebnim menadžerskim znanjima i vještinama za uspješno upravljanje i vođenje organizacija u međunarodnim poslovnim uvjetima., s naglaskom na razumijevanje društvenih i kulturoloških utjecaja i razlika na međunarodni menadžment.							
Obvezna literature							
1.	Buble, M., Međunarodni menadžment, Lares plus, Zagreb, 2009.						
Izborna literature							
1.	Cullen, J. B., Parboteeah, K. P., Multinational Management: A Strategic Approach, Third Edition, South-Western College Pub, 2004.						
2.	Mead, R., Andrews, T. G., International Management, Fourth Edition, John Wiley and Sons, London, 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDT1109	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE POSLOVNIM PODACIMA - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vedran Batoš						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera



ECTS koeficijent opterećenja studenata				5	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:	Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Podaci u informacijskom sustavu. 2. Baza podataka i sustav za upravljanje bazom podataka. 3. Baza podataka u izgradnji informacijskog sustava. 4. Baze strukturiranih podataka: relacijski model i relacijska baza podataka, primjena u transakcijskim i analitičkim obradama podataka. 5. Metode modeliranja strukturiranih podataka: konceptualno, logičko i fizičko modeliranje podataka. 6. Rad s relacijskom bazom podataka: relacijska algebra, SQL. 7. Baze polustrukturiranih podataka: baze dokumenata. 8. Specifična upotreba baza podataka, aktivne baze podataka. 9. Zaštita podataka u bazama podataka. 10. Funkcije upravljanja podacima 							
Ishodi učenja							
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju: razumijeti ulogu upravljanja podacima u poslovnom sustavu, ovladati oblikovanjem i korištenjem baza podataka u poslovnim informacijskim sustavima, savladati tehnologije relacijskih baza podataka i njene primjene u specifičnim problemskim domenama, razumijeti problematiku integracije poslovnih podataka te razviti vještinu samostalne izgradnje baze za zadani problem.							
Obvezna literature							
1.	Elmasri, R., Navathe, S., Fundamentals of Database Systems, Fifth Edition, Addison Wesley, 2006.						
Izborna literature							
1.	Silberschatz, A., Korth, H., Sudarshan, S., Database Systems Concepts, Fifth Edition, McGraw-Hill, New York, 2005.						
2.	Chaffey, D., Wood, S., Business Information Management, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2005.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

Način polaganja ispita					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.					



1. GODINA - LJETNI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDT1201						
Naziv kolegija	ISTRAŽIVANJE TURISTIČKIH TRŽIŠTA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Doris Peručić						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Specifičnosti istraživanja turističkog tržišta.2. Marketinški informacijski sustav (MIS) u turizmu.3. Baze podataka na području turizma.4. Interna izvješća. Informacije o trendovima gostiju.5. Tehnike za dobivanje informacija o gostima.6. Marketinško istraživanje.7. Proces istraživanja turističkog tržišta.8. Definiranje problema i ciljeva istraživanja.9. Razvoj plana istraživanja.10. Metode istraživanja – promatranje i istraživanje.11. Prikupljanje i analiza sekundarnih podataka.12. Prikupljanje primarnih podataka.13. Plan uzorkovanja.14. Instrumenti istraživanja.15. Primjena plana istraživanja.16. Obrada, interpretacija i prezentacija rezultata.17. Distribucija informacija.18. Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta.19. Istraživanja konkurencije na turističkom tržištu.20. Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća.							



<p>21. Istraživanje za potrebe posrednika u organizaciji i prodaji turističkih usluga.</p> <p>22. Istraživanje za potrebe prijevozničkih poduzeća.</p> <p>23. Istraživanje zadovoljstva klijenata u turizmu i ugostiteljstvu.</p> <p>24. Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma – pozitivni i negativni učinci turizma.</p> <p>25. Izrada i provedba istraživačkog projekta na turističkom tržištu.</p>							
Ishodi učenja							
<p>Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći: provesti projekt istraživanja turističkog tržišta, definirati problem i cilj istraživanja i postaviti radne hipoteze istraživanja, sastaviti plan istraživanja, definirati uzorak i odrediti metode istraživanja, oblikovati instrument istraživanja i prikupiti podatke, analizirati, obraditi i interpretirati podatke, sastaviti izvještaj i prezentirati rezultate istraživanja turističkih tržišta.</p>							
Obvezna literature							
1. Marušić, M., Prebežac, D., Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb, 2004.							
Izborna literature							
1. Ritchie, B.W., Burns, P., Palmer, C., Tourism Research Methods: Integrating Theory With Practice, CABI Pub., Cambridge, 2005.							
2. Finn, M., Tourism and Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis and Interpretation, Longman Pub. Group, New York, 2000.							
3. Kotler, Ph., Bowen, J.T., Makens, J.C., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, MATE, Zagreb, 2010.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:	X		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij			X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>							



Kod	EDT1202						
Naziv kolegija	KVANTITATIVNE METODE POSLOVNOG ODLUČIVANJA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Tonči Svilokos						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Linearno programiranje: Standardni problem maksimuma, minimuma; Dual; Opći model; Grafička metoda rješavanja problema LP. Simpleks metoda rješavanja problema LP. Višekriterijalno linearno programiranje.2. Upotreba softverskog paketa QSB u rješavanju problema LP. Transportni problem: Osnovni pojmovi i postavljanje problema; Problem transporta kao problem LP, Transportne metode za pronalaženje početnog rješenja. Transportne metode optimizacije. Upotreba softverskog paketa QSB u rješavanju problema transporta.3. Teorija igara: Osnovni pojmovi. Rješenje igre sa sedlom. Rješavanje mješovitih igara 2×2, $2 \times n$, $m \times 2$ i $m \times n$, Upotreba softverskog paketa QSB u rješavanju problema teorije igara.4. Analitičko hijerarhijski proces (AHP): Struktura; uspoređivanje u parovima. Računanje vektora preferenci kriterija između sebe. Računanje vektora preferenci alternativa u okviru kriterija. Analiza osjetljivosti. Mjerenje konzistentnosti (AHP). Upotreba softverskog paketa Expert Choice u rješavanju problema AHP.							
Ishodi učenja							
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: definirati modele linearnog programiranja: standardni problem maksimuma/minimuma, pokazati povezanost standardnog problema maksimuma i minimuma (njihov dualni odnos), opisati i demonstrirati proceduru rješavanja problema LP pomoću grafičke metode, pokazati uporabu modela LP na konkretnim primjerima iz prakse i rješavanje istih sa i bez upotrebe softverskog paketa, definirati model transporta, prezentirati uporabu transportnih metoda za pronalaženje početnog rješenja i transportnih metoda optimizacije sa i bez upotrebe softverskog paketa, definirati pojmove iz teorije igara kao što su: igrač, koalicija interesa, koalicija akcija, potez, ishod igre, strategija, matrica plaćanja i sl., demonstrirati rješavanje mješovitih igara, igara 2×2 , $2 \times n$, $m \times 2$ i $m \times n$ sa i							



bez upotrebe softverskog paketa, definirati osnovne karakteristike i strukturu analitičko hijerarhijskog procesa kao kvantitativne metode, diskutirati prednosti i nedostatke AHP metode u odnosu na ostale poznate metode, izabrati problem iz prakse, formulirati ga kao problem AHP-a, te uz primjenu odgovarajućeg softverskog paketa riješiti problem, utvrditi stupanj konzistentnosti u davanju ocjena alternativa po parovima, provesti postoptimalnu „što-ako“ analizu i komentirati dobivene rezultate.

Obvezna literature

1. Pavlović, I., Kvantitativni modeli i metode u poslovnom odlučivanju, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Sveučilište u Dubrovniku, Mostar/Dubrovnik, 2005.

Izborna literature

1. Hillier, S. F., Lieberman, G., J., Introduction to Operations Research, McGraw-Hill, New York, 2011.
2. Curwin, J., Slater, R., Quantitative Methods for Business Decisions, Fifth Edition, International Thomson Business Press, London, 2002.
3. Brajdić, I., Matematički modeli i metode poslovnog odlučivanja, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2006.
4. Sikavica, P. (red.), Poslovno odlučivanje, Informator, Zagreb, 1999.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDT1203	
Naziv kolegija	ODRŽIVI TURIZAM	
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA	
Studijski smjer	TURIZAM	
Razina programa	Preddiplomski	Diplomski X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlič	
Studijska godina	1.	Semestar 2./LJETNI



Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							7	ECTS
Broj sati po semestru		Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Definicija koncepta održivog razvoja.2. Temeljna načela održivog razvoja.3. Uzajamno djelovanje prostora i turizma.4. Održivi razvoj turizma.5. Koncept izračuna prihvatnog kapaciteta destinacije i utvrđivanje granica prihvatljivih promjena uzrokovanih razvojem turizma.6. Indikatori održivog razvoja.7. Primjena indikatora održivog razvoja u razvoju turističke destinacije.8. Strategija održivog razvoja turizma.9. Planiranje održivog razvoja turističke destinacije.10. Analiza stanja i problema zaštite prirode turizma na području Hrvatske.								
Ishodi učenja								
<p>U okviru kolegija studenti će razvijati specifične i opće kompetencije, znanja i vještine. Pružit će im se osnovna znanja o teorijsko-metodološkim osnovama održivog razvoja turizma, ciljevima, strategijama i načelima održivoga razvoja turizma, kao i o instrumentima, nositeljima i provođenju turističke politike održivog razvoja turizma. Osim toga će se osposobiti za ulogu prepoznavanja i zaštite prirodnih i kulturnih vrijednosti s ciljem poticanja razvoja kvalitetne turističke ponude. Steći će znanja za analiziranje pozitivnih i negativnih učinaka razvoja turizma na okoliš te za utvrđivanje granice do kojih turistički razvoj neće dovesti do saturacije prostora uz postizanje željenih ekonomskih učinaka. Izgradit će bazu za kritičko promišljanje, razvijanje i primjenu načela održivog razvoja u turizmu. Ovladat će metodologijom za pretraživanje znanstvene literature. Osim toga steći će osnovne sposobnosti rada u timu. Specifične kompetencije će se realizirati u okviru seminarskih i pristupnih radova te izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata.</p>								
Obvezna literature								
1.	Müller, H., Turizam i ekologija, Masmmedia, Zagreb, 2004.							
2.	Weaver, D., Sustainable Tourism, Butterworth Heinmann, 2008.							
3.	Indicators of Sustainable Development, A Guidebook, WTO, Madrid, 2004.							
4.	Making Tourism More Sustainable, A Guide for Policy Makers, WTO, Madrid, 2005.							
Izborna literature								
1.	Alfier, D., Zaštita prirode u razvijanju turizma, Nebo, Zagreb, 2010.							
2.	Harris, R., Griffin, T., Williams, P., Sustainable Tourism - A Global Perspective, Elsevier, Amsterdam, 2003.							



3.	Monwforth, M., Munt, I., Tourism and Sustainability, Routledge, 2008.
4.	Ritchie, J.R., Crouch, G.I., The Competitive Destination: A sustainable tourism perspective, CABI Publishing, 2003.
5.	Održivi turizam u deset koraka, Institut za turizam, Zagreb, 2006.
6.	Wearing, S., Neil, J., Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities, Butterworth Heinemann, Oxford, 2003.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDT1204						
Naziv kolegija	INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlič						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



1. Uvod u proces integriranog marketinškog komuniciranja.
2. Proces komunikacije.
3. Izvori, poruke i kanali komunikacije.
4. Ponašanje potrošača.
5. Organizacija oglašavanja – uloga oglasnih agencija.
6. Oglašavanje – kreativna strategija, planiranje i razvoj.
7. Oglašavanje – planirane medijske strategije, određivanje budžeta i evaluacija.
8. Odnosi s javnošću.
9. Korporativno oglašavanje.
10. Direktni marketing i oglašavanje putem Interneta.
11. Unapređenje prodaje i osobna prodaja.
12. Evaluacija promotivnog programa.
13. Evaluacija socijalnog, etičkog i ekonomskog aspekta promocije.

Ishodi učenja

U okviru kolegija studenti će razvijati specifične i opće kompetencije, znanja i vještine. Pružit će im se osnovna znanja o teorijsko-metodološkim osnovama integriranog marketinškog komuniciranja. Osposobit će se (putem nastave, interaktivne diskusije i praktičnih vježbi) za rad u različitim područjima marketinške komunikacije, rad u oglasnim agencijama ili drugim srodnim područjima. Izgradit će bazu za kritičko promišljanje i razvijanje prakse integriranog marketinškog komuniciranja. Ovladat će metodologijom za pretraživanje znanstvene literature. Osim toga steći će osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine formiranja promotivne kampanje. Specifične kompetencije će se realizirati u okviru seminarskih i pristupnih radova te izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata.

Obvezna literature

1. Kesić, T., *Integrirana marketinška komunikacija*, Opinio, Zagreb, 2003.
2. Belch, G., Belch, M., *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, Eight Edition, McGraw-Hill, New York, 2011.

Izborna literature

1. Belch, Hybels, S., Weaver, R., L., *Communicating Effectively*, McGraw-Hill, New York,, 2001.
2. Blakeman, R., *Integrated marketing communications, Creative Strategy from Idea to Implementation*, Rowman and Littlefield Publishers, UK, 2007.
3. Schultz, D. E., Schultz, H., *IMC, The Next Generation : Five Steps For Delivering Value and Measuring Financial Returns*, McGraw-Hill, New York,, 2003.
4. Duncan, T., Ouwersloot, H., *Integrated marketing communications*, Irwin , London, 2008.
5. Pickton, D., Broderick, A., *Integrated marketing communications*, Pearson Education, New Jersey, 2005.

Struktura nastave:



Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni		X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDT1205						
Naziv kolegija	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Iris Lončar						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorijski koncept upravljačkog računovodstva – mjesto i uloga u korporativnom upravljanju. 2. Računovodstveni aspekti upravljanja troškovima u poslovnom procesu. 3. Procesi planiranja i kontrole u upravljanju poslovnim sustavima. 4. Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžetiranje, transferne cijene). 5. Upravljanje novčanim tokom. 6. Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (Obračun troškova procesa, ciljnih troškova, troškova kvalitete, životnog vijeka, BSC). 7. Definiranje i tumačenje relevantnih informacija iz računovodstvenih i financijskih izvještaja potrebnih za procese odlučivanja. 8. Povezivanje računovodstveno-financijskog aspekta poslovanja s procesom donošenja menadžerskih odluka. 							



Ishodi učenja							
<p>Studenti bi, nakon odslušanog kolegija i položenog ispita, trebali biti osposobljeni za razumijevanje i ispravno korištenje teorija, metoda i kategorija sadržanih u internim izvještajima upravljačkog računovodstva. Osim toga, oni bi trebali biti u mogućnosti prepoznati veze upravljačkog računovodstva s ostalim dijelovima računovodstvenog, ali i neračunovodstvenog informacijskog sustava. Time bi na konstruktivan način mogli sudjelovati u kreiranju tokova informacija i organiziranju cjelokupnog informacijskog (odnosno i šire promatrano, poslovnog) procesa u konkretnim poslovnim sustavima u kojima budu djelovali. Konačni cilj bio bi osposobljavanje studenata da tumače i koriste izvještaje strategijskog računovodstva pri obavljanju svojih budućih menadžerskih funkcija, kao i da poznavajući mogućnosti ove discipline budu upoznati koje sve informacije, uz pretpostavku pravilno postavljenih informacijskih zahtjeva, mogu od njega dobiti.</p>							
Obvezna literature							
1.	Gulin, D., Peršić, M., (red.), Upravljačko računovodstvo, HZRIF, Zagreb, 2011.						
2.	Peršić, M., Janković, S., Menadžersko računovodstvo hotela, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija i HZRIF, Zagreb, 2006. (izabrana poglavlja)						
3.	Predavanja (PP prezentacije) i ostale informacije o kolegiju dostupne na mrežnim stranicama Sveučilišta u Dubrovniku						
Izborna literature							
1.	Gulin, D., Žager, L., (red.), Računovodstvo, III. izmijenjeno izdanje, HZRIF i Ekonomski fakultet Zagreb, 2010. (izabrana poglavlja)						
2.	Gulin D., Tušek B., Žager L., Poslovno planiranje, kontrola i analiza, HZRIF, Zagreb, 2004.						
3.	Belak, V., Menadžersko računovodstvo, RRIF, Zagreb, 1995.						
4.	Garrison, R. H., Noreen, E. W., Managerial Accounting, Tenth Edition, McGraw-Hill, Boston, 2003.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>							



Kod	EDT1206							
Naziv kolegija	MEĐUNARODNO PREGOVARANJE							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	TURIZAM							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Katija Vojvodić							
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Temeljni pojmovi u poslovnom pregovaranju. Priroda pregovaranja. Proces poslovnog pregovaranja. Načela i tehnike pregovaranja. Vještine pregovaranja. Pregovaračka moć. Strategije i taktike pregovaranja.2. Uvod u međunarodno poslovno pregovaranje. Obilježja međunarodnog poslovnog pregovaranja. Strategije i taktike međunarodnog poslovnog pregovaranja. Izazovi međunarodnog pregovaranja.3. Specifičnosti međunarodnog pregovaranja. Kontekst okoline i neposrednosti. Ishodi međunarodnih pregovora.4. Utjecaj kulture na međunarodno poslovno pregovaranje. Konceptija kulture i pregovaranja – praktična i znanstvena gledišta. Kulturalno osjetljive strategije pregovaranja. Multilateralno poslovno pregovaranje i poslovne mreže. Značenje vremena u međunarodnom poslovnom pregovaranju.5. Komuniciranje i međunarodno poslovno pregovaranje. Važnost komunikacije i komunikacijskih vještina. Temeljne komunikacijske vještine u međunarodnom poslovnom pregovaranju.6. Pregovaranje u različitim vrstama poslova. Pregovaranje u prodaji, spajanjima i/ili preuzimanjima, izvoznim, agencijskim i ostalim ugovornim poslovima.7. Etika u međunarodnom poslovnom pregovaranju. Etička pitanja u međunarodnom poslovnom pregovaranju. Sklonost pregovarača prema korištenju neetičkih metoda. Poslovni protokol.8. Specifičnosti pregovaranja u različitim dijelovima svijeta. Temeljne zakonitosti međunarodnog pregovaranja u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Africi, Aziji i Australiji.9. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Europi. Studije slučaja odabranih europskih država.10. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Sjevernoj i Južnoj Americi. Studije slučaja odabranih država američkog kontinenta.								



11. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Africi. Studije slučaja odabranih afričkih država.
12. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Aziji i Australiji. Studije slučaja odabranih azijskih država i Australije.

Ishodi učenja

Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita moći: navesti i definirati temeljne pojmove i elemente procesa poslovnog pregovaranja, objasniti, usporediti i razlikovati načela i tehnike poslovnog pregovaranja te utvrditi temeljna obilježja pregovaračke situacije i identificirati vještine pregovaranja, klasificirati, razlikovati i usporediti strategije i taktike međunarodnog poslovnog pregovaranja, predvidjeti izazove međunarodnog poslovnog pregovaranja. Identificirati specifičnosti međunarodnog pregovaranja, diskutirati o utjecaju kulture na međunarodno poslovno pregovaranje, prepoznati važnost komunikacije i komunikacijskih vještina u međunarodnom poslovnom pregovaranju, prezentirati i obrazložiti specifičnosti pregovaranja u različitim vrstama poslova, diskutirati o etičkim pitanjima u međunarodnom poslovnom pregovaranju, navesti i objasniti specifičnosti pregovaranja u različitim dijelovima svijeta te ih pravilno primijeniti u procesu međunarodnog poslovnog pregovaranja.

Obvezna literature

1. Lewicki, R. J., Saunders, D. M. Barry, B., Pregovaranje, V. izdanje, MATE, Zagreb, 2009.
2. Ghauri, P. N., Usunier, J.-C. (Eds.), International Business Negotiations, Pergamon, Elsevier Ltd, Oxford, UK, 2003.
3. Acuff, F. L., How to Negotiate Anything with Anyone Anywhere Around the World, Third Edition, AMACOM, New York, 2008.
4. Segetlija, Z., Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2009.
5. Fisher, R., Ury, W., Patton, B., Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In, New York: Penguin Books, Revised edition, 2011.

Izborna literature

1. Gosselin, T., Practical Negotiating: Tools, Tactics and Techniques, John Wiley and Sons, Inc., New Jersey, 2007.
2. Tudor, G., Veliki poslovni pregovori – Tips & Tactics, M. E. P. Consult, 2009.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:				Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:				Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---



Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDT1207	*neaktivan kolegij						
Naziv kolegija	FINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE I REVIZIJA - *neaktivan kolegij							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	TURIZAM							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Iris Lončar							
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
1. NAPREDNO FINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE. Metode i postupci financijskog izvještavanja u složenim poslovnim subjektima. Financijsko izvještavanje poslovnih subjekata u stečaju i likvidaciji. Godišnje izvješće složenih poslovnih subjekata, financijske i nefinancijske informacije. Financijsko izvještavanje u uvjetima inflacije i hiperinflacije. Revizija i analiza u funkciji kvalitete financijskog izvještavanja. Financijsko izvještavanje za potrebe različitih korisnika.								
2. NAPREDNA REVIZIJA. Metode i postupci revizije konsolidiranih financijskih izvještaja složenih poslovnih subjekata. Specifičnosti revizije financijskih izvještaja poslovnih subjekata u stečaju i likvidaciji. Revizija godišnjeg izvješća. Specifičnosti revizije financijskih izvještaja u uvjetima inflacije i hiperinflacije. Posebni oblici revizije. Revizija planskih informacija. Analitički postupci u reviziji.								
3. NAPREDNE TEHNIKE ANALIZE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA. Analiza za potrebe internih korisnika. Analiza za potrebe vanjskih korisnika. Horizontalna i vertikalna analiza. Pokazatelji. Zbrojni (sintetički) pokazatelji i sustavi pokazatelja. Analiza financijske situacije složenih poslovnih subjekata. Analiza uspješnosti složenih poslovnih subjekata. Specifičnosti analize u različitim djelatnostima. Korištenje nefinancijskih informacija. Prednosti i ograničenja analize financijskih izvještaja.								
Ishodi učenja								



Stjecanje naprednih znanja o okruženju, regulativi i ciljevima financijskog izvještavanja složenih poslovnih subjekata. Razvoj specifičnih znanja i vještina u primjeni suvremenih načela i metoda konsolidacije financijskih izvještaja složenih poslovnih subjekata u stabilnim uvjetima te uvjetima inflacije i hiperinflacije. Stjecanje naprednih znanja o okruženju i ciljevima revizije konsolidiranih financijskih izvještaja. Razvoj specifičnih znanja i vještina u primjeni suvremenih načela i metoda revizije financijskih izvještaja složenih subjekata. Stjecanje znanja o naprednim tehnikama analize financijskih izvještaja. Izvještavanje eksternih i internih korisnika o kvaliteti poslovanja analiziranog subjekta. Utvrđivanje razlika u kvaliteti poslovanja vezano na specifičnosti grane djelatnosti analiziranog subjekta.

Obvezna literature

1. Žager, K., Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 1999.

Izborna literature

1. Gulin, D., Tušek, B., Žager, L., Poslovno planiranje, kontrola i analiza, HZRI F, Zagreb, 2004.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDT1208	*neaktivan kolegij						
Naziv kolegija	KOMPENZACIJSKI MENADŽMENT - *neaktivan kolegij							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	TURIZAM							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski			X		
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković							
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS



Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
1. Odrednice kompenzacijskog menadžmenta. 2. Postupak procjene poslova. 3. Projektiranje metodike procjene poslova. 4. Aplikacija projektiranja metodike i utvrđivanje osnovne plaće. 5. Motivacija. 6. Stimulativna plaća. Plaćanje po učinku i njegova ograničenja. 7. Premijsko plaćanje. 8. Programi udjela u dobiti. Naknade plaće, dodaci plaći, beneficije. 9. Menadžerske kompenzacije. 10. Kolektivno pregovaranje, kolektivni ugovor i pravilnici o radu i plaćama.							
Ishodi učenja							
Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarских radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa temeljnim elementima kompenzacijskog menadžmenta, te specifičnostima svakog oblika kompenzacija u suvremenim poduzećima. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći razlikovati osnovne i dodatne oblike kompenziranja u suvremenim poduzećima iz različitih perspektiva te ih uspješno primjenjivati u praksi.							
Obvezna literature							
1.	Milkowich, T. G., Newman, M. J., Plaće i modeli nagrađivanja, Masmedia, Zagreb, 2006.						
2.	Bhattacharyya, D. K., Compensation Management, Oxford Press, Oxford, 2009.						
Izborna literature							
1.	Galetić, L., Pavić, I., Upravljanje plaćama, RRIF, Zagreb, 1996.						
2.	Upadhyay, S. S., Compensation Management, Rewarding Performance, Global India Publications Pvt Ltd., 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDT1209	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	STRATEŠKI MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">Pojam i sadržaj strateškog menadžmenta ljudskih potencijala.Mjesto i uloga menadžmenta ljudskih potencijala u poduzećima.Menadžment ljudskih potencijala i okruženje.Strateški pristup upravljanja ljudskih resursima.Utjecaj strategija poduzeća na menadžment ljudskih potencijala.Metode strategijske analize ljudskih potencijala. Model strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala.Utvrđivanje potreba i osiguravanja potrebnih kadrova.Razvijanje učinkovitosti ljudskih potencijala.Upravljanje kompenzacijama.Odnosi zaposlenih i poslodavaca.Međunarodni aspekti upravljanja ljudskim potencijalima.Funkcija ljudskih potencijala u multinacionalnim korporacijama. Menadžeri u multinacionalnim korporacijama.							
Ishodi učenja							
Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru predavanja, seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa temeljnim obilježjima strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala te specifičnostima dugoročnog upravljanja ljudskim potencijalima. Studenti će nakon odlušanog kolegija i položenog ispita moći razlikovati i primjenjivati različite strategijske pristupe i modele upravljanja ljudskim potencijalima.							



Obvezna literature							
1.	Bahtijarević Šiber, F., Menadžment ljudskih potencijala, Golden Marketing, Zagreb, 1999.						
2.	Armstrong, M., Strategic Human Resource Management: A Guide to Action, Fourth Edition, Kogan Page Limited, UK, 2008.						
Izborna literature							
1.	Mello, G. A., Strategic Human Resource Management, Cengage Learning, UK, 2010.						
2.	Schuller, R. S., Jackson. S. L., Strategic Human Resource Management, Second Edition, Blackwell Publishing, UK, 2007.						
3.	Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A., Morrow, T., Strategic Human Resource Management – Contemporary Issues, Pearson Education Limited, Harlow, 2007.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							



2. GODINA - ZIMSKI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDT2101						
Naziv kolegija	STRATEGIJE MARKETINGA U TURIZMU						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Doris Peručić						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Odlike usluga u marketingu ugostiteljstva, hotelijerstva i turizma.2. Osobitosti strateškog upravljanja marketingom u turizmu i ugostiteljstvu.3. Uloga marketinga u strateškom planiranju.4. Planiranje poslovne strategije.5. Razvoj marketinških prilika i strategija u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu.6. Analiza mikro i makro okruženja tvrtki na turističkom tržištu.7. Proces planiranja marketing strategije.8. Odnos strategije i marketinškog spleta.9. Tri generičke konkurentske strategije marketinga.10. Segmentacija turističkog tržišta i odabir ciljnog tržišta.11. Strategija diferencijacije turističkog proizvoda i odluke o pozicioniranju turističkog proizvoda.12. Izgradnja odanosti klijenata/turista putem kvalitete.13. Marketing strategije za ulazak na nova tržišta.14. Strategije za životni ciklus turističkog proizvoda.15. Strategije horizontalne i vertikalne integracije.16. Strategije diverzifikacije.17. Strateški savezi, spajanja i akvizicije na turističkom tržištu.18. Uvođenje i implementacija strategije marketinga, vrednovanje odabrane strategije i strateškog marketinškog plana. Izrada strateškog marketing plana.							



Ishodi učenja							
Nakon odslušanog i položenog ispita studenti će moći: analizirati promjene u mikro i makro marketing okruženju na turističkom tržištu, izvršiti analizu snaga i slabosti, te portfolio analizu gospodarskih subjekata u djelatnosti ugostiteljstva, hotelijerstva i turizma, sastaviti strateški marketinški plan; odrediti ciljeve, razviti strategije marketinga za ostvarivanje postavljenih ciljeva i razviti marketinški splet; odabrati i implementirati marketing strategiju te odrediti mjerila za praćenje uspješnosti implementacije plana marketinga.							
Obvezna literature							
1.	Renko, N., Strategije marketinga, Naklada Ljevak, Zagreb, 2005.						
Izborna literature							
1.	Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice Hall, Second Edition, Upper Sadlle River, 1999.						
2.	Kotler, Ph., Keller, K.L., Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb, 2008.						
3.	Morrison, A.M., Hospitality and Travel Marketing, Third Edition, Delmar, New York, 2002.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X	
Laboratorij:		Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDT2102						
Naziv kolegija	STRATEGIJSKO UPRAVLJANJE U HOTELIJERSTVU						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Niko Koncul						
Studijska godina	2.		Semestar		3./ZIMSKI		



Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							7	ECTS
Broj sati po semestru		Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Emocionalna inteligencija – osnovni karakteri emocionalne inteligencije, sposobnost praćenja vlastitih i tuđih emocija te upotreba tih informacija u razmišljanju i ponašanju – vještine upravljanja sobom i vještine suradnje s drugima. Važnost emocionalne inteligencije na poslu i kako je povećati. 2. Djelotvornost se može naučiti – kroz stjecanje navika: upravljanja vremenom, usredotočenosti na krajnji doprinos, odabir po kriteriju snage, određivanje prioriteta i donošenje djelotvornih odluka. 3. Uvod u strategijski menadžment – geneza strategijskog menadžmenta, zadaća strategijskog menadžmenta povijesni izvor pojma „strategija“, klasični autori o strategiji, proces strategijskog planiranja. 4. Analiza okruženja- osnove analize okruženja, svrha i zadatak analize okruženja, analiza čimbenika unutarnjeg i vanjskog okruženja, opće i socijalno okruženje, poslovno okruženje ili okruženje zadatka, industrijsko okruženje – Porterov model, metode i tehnike analize okruženja, predviđanje okruženja, ocjena procesa analize okruženja. 5. Postavljanje vizije, misije i ciljeva – Vizija = željeno stanje u budućnosti, oblikovanje vizije i izjava o viziji, Misija = razlog i svrha postojanja organizacije u sadašnjosti, sadržaj misije – Campebellov model, formiranja izjave o misiji, dugoročni ciljevi, utjecaj interesnih grupa na oblikovanje ciljeva, područja postavljanja dugoročnih ciljeva, konflikti među ciljevima. 6. Formuliranje strategije - dugoročni ciljevi su polazna točka za formuliranje strategije, tipovi strategije, korporacijska strategija- glavna strategija (strategija kontinuiteta, razvojna strategija i strategija u kriznim uvjetima). Poslovni portfolio (različita poslovna područja), poslovna strategija (strategija diferencijacije, strategija fokusiranja). Funkcijske strategije (istraživanje, razvoj, marketing, proizvodnja/operacije, ljudski potencijali, financije). 7. Pristup implementaciji strategije – čimbenici koji utječu na implementaciju strategije. Implementacija pomoću funkcijskih strategija, putem strukture vodstva, kulture i nagrađivanja, implementacija i evaluacija rezultata. Intenzitet promjena u implementaciji strategije, radikalne promjene = reinženjering, odnosno redizajn poslovnih procesa. 8. Kontrola implementacije strategija – proces strateške kontrole i njegova obilježja, tipovi sustava strateške kontrole. 9. Standardi u hotelijerstvu – ciljevi standardizacije, hotelski standardi, standardi ugostiteljskih objekata za smještaj, standardizacija objekata hrane i pića, hotelski lanci, ugovorni oblici povezivanja hotelskih lanaca ISO standardi, potpuno upravljanje kvalitetom TQM. 10. Umijeće pregovaranja – novi pristup vrhunskih pregovarača, kompromis kao snaga a ne slabost. Kako proučiti svoje protivnike i pobijediti, kako izbjeći presudne greške na pregovorima, kako izbjeći personalizaciju procesa pregovaranja i pokazivanje taštine. 								



11. Moć organizacijske strategije – ovladavanje modelom 7-S. 12. Strateški odgovor na napade konkurenata – konkurencija nas može napasti u svakom trenutku, a odgovor na napad treba tražiti u pažljivo odabranoj strategiji. Promjena je postala konstanta, kako iskoristiti jednadžbu promjene: $N \times M \times P > \text{troškovi (Beer)}$.							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: prosuditi brzo i točno prikazanu situaciju u poduzeću kako bi analizirajući elemente unutarnjeg i vanjskog okruženja formulirali i oblikovali odgovarajuće strategije i način implementacije istih kao i savladati vještine u pronalaženju alternativnih rješenja za odgovor na iznenadne napade konkurencije, posebno izoštriti analitičke sposobnosti potrebne u funkcijskim područjima, povezujući teoriju i praksu te pripremiti pisanu analizu slučaja kao i preporuke za poduzimanje akcija te ih uspješno prezentirati zavidnim umijećem komuniciranja.							
Obvezna literature							
1.	Buble, M. (ur.), Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.						
2.	Cerović, Z., Hotelski menadžment, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003.						
3.	Drucker, P. F., Efikasan direktor, Binoza press, Zagreb, 2001.						
4.	Hammer, M., Champi, J., Reinženjering tvrtke, MATE, Zagreb 2005.						
5.	Vrtiprah, V., Pavlič, I., Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2005.						
Izborna literature							
1.	Goleman, D., Emocionalna inteligencija u poslu, Mozaik knjiga, Zagreb, 2007.						
2.	Moutinho, L., Strateški menadžment u turizmu, Masmedia, Zagreb, 2005.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni		Kolokvij	X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							



Kod	EDT2103							
Naziv kolegija	TURIZAM, RAZVOJ I TURISTIČKA POLITIKA							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	TURIZAM							
Razina programa	Preddiplomski				Diplomski			X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlič							
Studijska godina	2.				Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Fenomenologija turizma.2. Međuovisnost turističkog i gospodarskog razvoja.3. Analiza utjecaja turizma na proces razvoja.4. Teorijsko-metodološke osnove upravljanja razvojem turizma.5. Konceptija razvoja turizma.6. Ciljevi i strategije razvoja turizma.7. Politika razvoja turizma.8. Mjesto i uloga turističkih privlačnosti (atrakcija) u turizmu te mogućnost njihovog razvoja i upravljanja.9. Plan kao sredstvo upravljanja turističkim razvojem.10. Turistička politika: specifičnosti, determinante, ciljevi, zadaci, mjesto u ekonomskoj politici; načela, instrumenti, nositelji i mjere provođenja.11. Državne intervencije u turizmu.								
Ishodi učenja								
U okviru kolegija studenti će razvijati specifične i opće kompetencije, znanja i vještine. Pružit će im se osnovna znanja o teorijsko-metodološkim osnovama upravljanja razvojem turizma, te ciljevima, strategijama i politikom razvoja turizma, kao i zadacima, načelima, instrumentima, nositeljima i provođenju turističke politike. Osim toga studenti će utvrditi načine izučavanja turističkih organizacija i politike u sferi gospodarskih i društvenih funkcija, analizirat će pozicije turizma u ekonomskom i razvojnom procesu. Na taj način će imati predujet za učinkovito upravljanje brojnim nositeljima turističkih aktivnosti te sagledavanje pozitivnih i negativnih iskustava u razvoju, politici i organizaciji turizma odabranih zemalja Sredozemlja uz primjenu međunarodno utvrđenih postulata. Izgradit će bazu za kritičko promišljanje i primjenu načela razvoja turizma. Ovladat će metodologijom za pretraživanje znanstvene literature. Osim toga steći će osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine izrade turističkog plana. Specifične kompetencije će se								



realizirati u okviru seminarskih i pristupnih radova te izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata.

Obvezna literature

1. Dulčić, A., Petrić, L., Upravljanje razvojem turizma, MATE, Zagreb, 2001.
2. Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W., Tourism economics and policy, Chanelview publication, 2010.
3. Geić, S., Organizacija i politika turizma, Kulturološko – ekologijski i sociogospodarski aspekti, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni studijski centar za stručne studije, Split, 2007.

Izborna literature

1. Edgell, D.L., et. al., Tourism policy and planning, Butterworth-Heinemann, 2007.
2. Dredge, D., Jenkins, J., Tourism planning and policy, John Wileyand Sons, 2007.
3. Hall, M. C., Tourism Planning Policies, Processes and Relationships, Pearson Education, 2008.
4. Gunn, C. A., Var, T., Tourism Planning – Basics, Concepts, Cases, Routledge, New York, 2002.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDT2104						
Naziv kolegija	POSLOVNO VOĐENJE						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS



Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodno predavanje. 2. Priroda menadžerskog rada. 3. Bihevioristički modeli vodstva. 4. Situacijski modeli vodstva. 5. Kontingencijski modeli vodstva. 6. Suvremeni modeli vodstva. 7. Vodstvo, vizija, misija, ciljevi i strategija poduzeća. 8. Programi obuke vodstva. 9. Razvoj vještina vođenja. 10. Etika i etično vodstvo. 							
Ishodi učenja							
<p>Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa izazovima i konceptima suvremenih poduzeća te specifičnostima i ulogama funkcije vođenja za uspješno upravljanje poduzećem. Studenti će nakon odlusnog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati način vođenja u suvremenim poduzećima iz različitih perspektiva, obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju. Studenti će moći razlučiti koji stil vođenja odgovara određenoj situaciji i primjenjivati isti s obzirom na promjene koje se događaju u okruženju te razlikovati prednosti i nedostatke stilova vođenja koji vode uspješnom ili neuspješnom upravljanju poduzeća.</p>							
Obvezna literatura							
1.	Buble, M., Poslovno vođenje, MEP, Zagreb, 2011.						
2.	Yukl, G., Leadership in Organizations, Seventh Edition, Prentice-Hall International, Inc., New Jersey, 2009.						
Izborna literatura							
1.	Northouse, P. G., Leadership: Theory and Practice, Fifth Edition, Sage Publication, California, London, 2010.						
2.	Lussier, R. N., Achua, C. F., Leadership: Theory, Application and Skill Development, Cengage Learning, 2009.						
3.	Maxwell, C. J., Razvijte vođu u sebi, VBZ. Zagreb, 2003.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	



Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDT2105					
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE KVALITETOM PROCESA I AUDIT U HOTELIJERSTVU					
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA					
Studijski smjer	TURIZAM					
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Dragičević					
Studijska godina	2.		Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	Izborni smjera	X
ECTS koeficijent opterećenja studenata					5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20
Sadržaj kolegija						
<ol style="list-style-type: none">1. Specifičnosti poslovnih procesa u hotelijerstvu- definiranje procesa i detaljna analiza procesa, međusobna koordiniranost procesa, značenje procesa s gledišta kupaca, dobavljača i poslovnih partnera (posebice turoperatora), odabir kriterija u optimizaciji procesa i donošenje odluka metodom analitičkog hijerarhijskog procesa.2. "Alati" i metode za upravljanje procesima- definirati osnovne tehnike i metode i ukazati na situacije u kojima te metode daju najbolje rezultate odnosno vode do optimizacije procesa.3. Audit u hotelijerstvu- definirati vrste audita, način provođenja audita, znanja i vještine potrebne za provođenje audita.						
Ishodi učenja						
Razviti saznanja studenata o poslovnim procesima u hotelijerstvu, ukazati na tehnike i metode koje se mogu koristiti za unapređenje pojedinih poslovnih procesa, omogućiti studentima da samostalno koriste spoznaje i znanja i steknu dovoljno vještine da sami mogu definirati kritične točke procesa i odabrati "alate" kojima će se provoditi stalno unapređenje procesa. Isto tako cilj kolegija je upoznati studente s vrstama audita,						



zadacima audita i načinom provođenja audita u hotelijerstvu te im omogućiti stjecanje dovoljno znanja i vještina temeljem kojih bi i sami mogli obavljati audit u hotelijerstvu.

Obvezna literatura

1. Galičić, V., Ivanović, S., Lupić, M., Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2005.
2. Pavia, N, Menadžment procesnih funkcija u hotelijerstvu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2005.
3. Lazibat, T., Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, 2009.
4. Pang, P. N. T., The Essentials of Quality Control Management, Trafford Publishing, 2007.

Izborna literatura

1. Galičić, V., Ivanović, S., Menadžment zadovoljstva gosta, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2008.
2. Cerović, Z., Hotelski menadžment, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2010.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:		Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X		

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDT2106		
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE MANIFESTACIJAMA		
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA		
Studijski smjer	TURIZAM		
Razina programa	Preddiplomski	Diplomski	X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Iris Mihajlović		
Studijska godina	2.	Semestar	3./ZIMSKI



Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	X
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS
Broj sati po semestru		Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Definicija i tipologija manifestacija. Pojam manifestacijskog turizma. Struktura industrije manifestacija.2. Efekti manifestacija. Trendovi i značajke industrije manifestacija.3. Planiranje i marketing manifestacija s aspekta destinacije.4. Konceptualizacija manifestacija, sudionici, domaćinska organizacija i destinacija, sponzori, mediji, sudionici i gledatelji.5. Kreiranje i upravljanje doživljaje manifestacije, programom i kvalitetom.6. Funkcija planiranja u upravljanju manifestacijama.7. Organizacija i koordinacija manifestacija.8. Logistika manifestacija9. Upravljanje ljudskim resursima u okviru manifestacija – planiranje potreba za ljudskim resursima, motivacija, tehnike za efektivan team building.10. Pronalaženje izvora financiranja.11. Sponzorstvo manifestacija.12. Projektni menadžment kao dio upravljanja manifestacijama.13. Budžet i kontrola budžeta manifestacija.14. Strateški marketing manifestacija, istraživanje tržišta za potrebe manifestacija, integrirana marketinška komunikacija.15. Sigurnost, upravljanje rizicima i pravna pitanja kod organizacije manifestacija.16. Evaluacija i procjena efekata manifestacije.								
Ishodi učenja								
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti osposobljeni za upravljanje manifestacijama i na slučajevima iz prakse pripremiti se za vrlo složene poslove upravljanja manifestacijama u svim sektorima gospodarstva.								
Obvezna literatura								
1.	Van der Wagen, L., Carlos, R., B., Event management - Upravljanje događanjima za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, MATE, Zagreb, 2008.							
2.	Johnny, A., Festival and Special Event Management, Elsevier, 2002.							
Izborna literatura								
1.	Getz, D., Event Management and Event Tourism, Cognizant Communication Corp, 2005.							
2.	Getz, D., Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events: A Multi-disciplinary							



	Approach, Battenworth Heinemann, 2007.						
3.	Stone, A., Bryn, P., Successful event management: a practical guide, Continuum, 2001.						
4.	Hoyle, L. H., Event marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions, Wiley, New Jersey, 2002.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDT2107	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	KRIZNI MENADŽMENT - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



<ol style="list-style-type: none"> 1. Krize i krizni menadžment. 2. Krizni menadžment u korporacijama. 3. Poslovna kriza – simptomi i nastanak. 4. Performanse poduzeća i kriza. 5. Najčešći uzorci poslovnog neuspjeha. 6. Strategije preokreta. 7. Ključni čimbenici uspješnosti preokreta. 8. Radikalan zaokret u krizi. 9. Strategija stečaja. 10. Menadžment u stečajnom postupku. 11. Stečajna masa i stečajni vjerovnici. 12. Namirenje stečajnih vjerovnika. 13. Stečajni plan. 14. Reanimacija poslovnog procesa. 							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u mogućnosti upravljati neplaniranim promjenama u svakodnevnom poslovanju poduzeća, kriznim situacijama i pravilno odabrati najoptimalniju strategiju poslovanja za izlazak iz krize.							
Obvezna literatura							
1.	Osmanagić- Bedenik, N., Kriza kao šansa: kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, drugo izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007.						
Izborna literatura							
1.	Goel, S., Crisis Management: Master the Skills to Prevent Disasters, Global India Publications, New Delhi, 2009.						
2.	Regester, M., Larkin, J., Risk Issues and Crisis Management in Public Relations: A Casebook of Best ..., Kogan Page, UK, 2008.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDT2108	*neaktivan kolegij						
Naziv kolegija	MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA U TURIZMU - *neaktivan kolegij							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	TURIZAM							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić							
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	X
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Marketinški komunikacijski procesu turizmu.2. Utvrđivanje Proces upravljanja i koordiniranja marketinškom komunikacijskom u turizmu.3. Utvrđivanje proračuna marketinškog komuniciranja u turizmu.4. Oblici marketinške komunikacije u turizmu – oglašavanje.5. Oblici marketinške komunikacije u turizmu – odnosi s javnošću.6. Oblici marketinške komunikacije u turizmu – unapređenje prodaje.7. Oblici marketinške komunikacije u turizmu –osobna prodaja.8. Oblici marketinške komunikacije u turizmu – oglašavanje.9. Izravna marketinška komunikacija u turizmu.10. Interaktivna marketinška komunikacija u turizmu.11. Izrada plana promotivne kampanje u turizmu.								
Ishodi učenja								
U okviru kolegija studenti će razvijati specifične i opće kompetencije, znanja i vještine. Pružit će im se znanja o osnovnim oblicima marketinške komunikacije u turizmu. Ovladat će tehnikama planiranja medija kao i utvrđivanja kriterija za njihovu selekciju. Uvidjet će važnost komunikacijskih procesa u suvremenim uvjetima poslovanja u turizmu. Ovladat će metodologijom za pretraživanje znanstvene literature. Osim toga steći će osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine izrade promotivne kampanje u turizmu. Specifične kompetencije će se realizirati u okviru seminarskih i pristupnih radova te izradom								



projektnih zadataka prema preferencijama studenata.

Obvezna literatura

1. Kotler, P., Bowen, J.T., Makens, J.C., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, MATE, Zagreb, 2010.
2. Senečić, J., Marketing turističkog gospodarstva, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2005.

Izborna literatura

1. Uysal, M., Fesenmaier, D.R., Communication and Channel Systems in Tourism Marketing, The Haworth Press Inc., New York, 1994.
2. Middleton, V. T. C., Clarke, J., Marketing in Travel and Tourism, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2002.
3. Shimp, T. A., Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication, The Dryden Press, 2000.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X	

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDT2109	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Prediplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera



ECTS koeficijent opterećenja studenata				5	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:	Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnove individualnog ponašanja. 2. Stavovi i zadovoljstvo poslom. 3. Osobnost i vrijednosti. 4. Percepcija i individualno odlučivanje. 5. Motivacija: od koncepcija do primjene. 6. Osnove grupnog ponašanja. 7. Razumijevanje timskog rada. 8. Komunikacija. 9. Temeljni i suvremeni pristupi vodstvu. 10. Moć i politika. Konflikt i pregovaranje. 11. Organizacijska kultura. 12. Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima. 13. Organizacijska dinamika. 14. Organizacijske promjene i upravljanje stresom. 							
Ishodi učenja							
<p>Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: primijeniti vještine organizacijskog ponašanja, razumjeti sadržaj i obilježja organizacijskih vrijednosti, razumjeti značaj motivacije u organizaciji, uočavati veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacije, valorizirati ulogu pojedinca i grupe u organizaciji, valorizirati značaj i korake organizacijskih promjena i upravljati stresom i vrednovati radni učinak i primijeniti sustave nagrađivanja.</p>							
Obvezna literatura							
1.	Robbins, S. P., Judge, T. A.: Organizacijsko ponašanje, XII. izdanje, MATE, Zagreb, 2010.						
Izborna literatura							
1.	Nelson, D. L., Quick, J. C.: Organizational Behaviour: Foundations, Reality and Challenges, Fifth Edition, South-Western College Pub, 2005.						
2.	Robbins, S. P., Bitni elementi organizacijskog ponašanja, MATE, Zagreb, 1996.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					



2. GODINA - LJETNI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDT2201						
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE KVALITETOM						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Dragičević						
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Povijesni razvoj upravljanja kvalitetom- gurui kvalitete, kvaliteta i konkurentnost gospodarstva, definiranje kvalitete, nagrade za kvalitete, samo-procjena kao temelj poslovne izvrsnosti.2. Strateško planiranje i upravljanje kvalitetom- unapređivanje upravljanja kvalitetom (uloga, PDCA krug, krugovi kvalitete, primjena KAIZEN modela unapređivanja, CROSBYJEV program poboljšanja kvalitete, DMAIC), zadovoljstvo kupaca (unutarnjih i vanjskih, KANO model).3. Upravljanje poslovnim procesima- uloga menadžmenta u implementiranju sustava kvalitete u poduzećima, troškovi kvalitete, razvoj sustava za upravljanje kvalitetom (menadžerski sustavi upravljanje prema ISO standardima), kontrola, audit kvalitete.4. „Alati“ za upravljanje kvalitetom - Dijagram toka, Pareto dijagram, dijagram tijeka, Histogram, ispitni list, dijagram raspršenja, kontrolne karte kao tradicionalni alati; dijagram afiniteta, dijagram međuodnosa, stratifikacija, matrični dijagram kao suvremeni alati), metode za upravljanje kvalitetom (QFD; FMEA), . Primjena „Six Sigma“koncepta, lean menadžment i tehnike koje koristi lean menadžment (uloga lean menadžmenta, mapiranje vrijednosti, Poka-Yoke, Kanban, Just-in-time, One-piece flow, SMED, CANDO, ostale tehnike).5. Sustav upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 - osnovne specifičnosti, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, prednosti, nedostaci prema iskustvima i istraživanjima u svijetu i praksi i istraživanjima provedenim u Republici Hrvatskoj), kreiranje poslovnika kvalitete, audit sustava upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 (unutarnji, vanjski), integrirani sustavi upravljanja.6. Sustav upravljanja okolišem-EMS, sustav upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 (uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, praksa i rezultati istraživanja provedeni u svijetu i u Republici Hrvatskoj).							



7. Sustav upravljanja sigurnošću prehrane prema standardu ISO 22000- uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, praksa i rezultati istraživanja provedeni u svijetu i u Republici Hrvatskoj.
8. OHSAS 18001.

Ishodi učenja

Upoznati studente s pojmom i značenjem kvalitete proizvoda/usluge, osnovnim teoretskim spoznajama uvažanih gurua kvalitete, modelima unapređenja kvalitete, ulogom menadžmenta kvalitete, metodama i „alatima“ za upravljanje kvalitetom, kontrolom kvalitete, auditom, menadžerskim sustavima upravljanja kvalitetom prema ISO standardima (posebice ISO 9001, ISO 14001, 22000). Pripremiti studente kako bi stekli dovoljno znanja i vještina da mogu obavljati praktične zadatke u poduzećima. Razviti svijest o značenju sustava kvalitete, posebice menadžerskih sustava upravljanja prema ISO standardima ukazujući im na primjere pozitivnog utjecaja implementacije navedenih sustava na konkretnim primjerima iz prakse.

Obvezna literatura

1. Lazibat, T., Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009.
2. Sreenivasan, N. S., Managing Quality, Concepts and Tasks, New Age International publisher, 2007.

Izborna literatura

1. Dragičević, M., Utjecaj implementacije sustava kvalitete na poslovanje hotelskih poduzeća u Republici Hrvatskoj, Doktorska disertacija, Zagreb, 2010.
2. Dale, B. G., Managing Quality, Wiley-Blackwell, 2007.
3. Dragicevic, M., Letunic, S., Brautovic, H., Implementation of ISO managing system standards in the Croatian hotels, Proceedings of 21th DAAAM Symposium „ Intelligent Manufacturing & Automation: Interdisciplinary Solutions“, Zadar, Croatia, p.0341-0342., 2010.
4. Dragicevic, M., Letunic. S., The influence of International Standard ISO 9001 and ISO ISO 14001 on marketing performances of Croatian Hotels, 21th Biennial International Congress Tourism & Hospitality Industry 2012, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, Croatia, (accepted for publishing), 2011.
5. Pang, P. N. T., The Essentials of Quality Control Management, Trafford publishing, 2007.
6. Dragicevic, M., Letunic, S., The influence of International Standard ISO 9001 implementation on the human resources management in hotels, Proceedings of 22 th DAAAM Symposium "Intelligent Manufacturing & Automation: Power of Knowledge and Creativity", Vienna, Austria, p. 0265-0266, 2011.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X



Laboratorij:		Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDT2202					
Naziv kolegija	UVOD U ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKI RAD					
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA					
Studijski smjer	TURIZAM					
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Martinović					
Studijska godina	2.		Semestar	4./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata					7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20
Sadržaj kolegija						
1. Teorija znanosti. 2. Klasifikacija znanosti. 3. Znanstvene kategorije. 4. Znanstvena djelatnost i znanstveno istraživanje. 5. Znanstvena, znanstvenostručna i stručna djela. 6. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 7. Tehnologija znanstvenog istraživanja.						
Ishodi učenja						
Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će ovladati metodama istraživanja i pisanjem znanstvenog i/ili stručnog djela te steći kompetencije za pisanje diplomskih radova.						
Obvezna literatura						
1.	Zelenika, R., Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2000.					
Izborna literatura						
1.	Kukić, S., Markić. B., Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru,					



	Mostar, 2006.						
2.	Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N., Priručnik za metodologiju istraživanja: Kako osmisлити, provesti i opisati društveno istraživanje, MEP, Zagreb, 2010.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X	
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X		
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							